



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

二零一二年中期业绩



议程

- 2012年上半年业绩撮要
- 营运撮要
- 2012年上半年重大事项
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问 / 附录
- 项目公司概况
- 城市贡献分析
- 重点项目
- 其他项目
- 中国天然气市场
- 华润燃气股价与市值表现

议程

- 2012年上半年业绩撮要
- 营运撮要
- 2012年上半年重大事项
- 发展计划
- 财务撮要
- 问答 / 附录
- 项目公司概况
- 城市贡献分析
- 重点项目
- 其他项目
- 中国天然气市场
- 华润燃气股价与市值表现

2012年上半年业绩撮要

强健增长及盈利

营业额达78.51亿港元，较2011年上半年的55.11亿港元增加23.40亿港元或42%，主要是内涵和外延式增长的推动。

毛利率31.6%，同2011年上半年的31.4%约持平。

股东应占盈利7.52亿港元，较2011年上半年的5.55亿港元增长36%，主要贡献来自较高毛利的工商业客户销气和接驳费，当中主要有以下因素：

- 销气量由33.62亿立方米增加26%至42.48亿立方米。
- 接驳住户数目由927万户增加23%至1,137万户。

加权平均每股盈利：38港仙 (2011年上半年：31港仙)

拟派中期息：每股2港仙 (2011年上半年：2港仙)



2012年上半年业绩撮要

强健增长及盈利

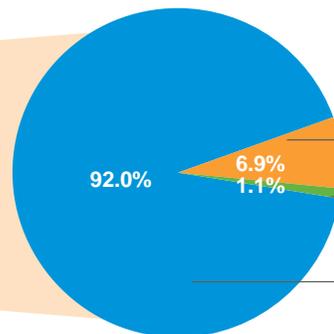
2011上半年



3,362,370,000 立方米

总增长: 26%
内涵增长: 16%
收购增长: 10%

2012上半年



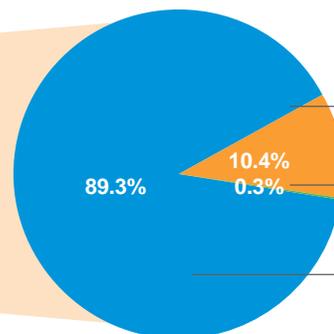
4,248,018,000 立方米

华润集团注入
直接从市场收购
内涵
(3,909,052,000 立方米)



5,511,125,000 港元

总增长: 42%
内涵增长: 27%
收购增长: 15%



7,850,751,000 港元

华润集团注入
直接从市场收购
内涵
(7,012,258,000 港元)

2012年上半年业绩撮要

强健增长及盈利

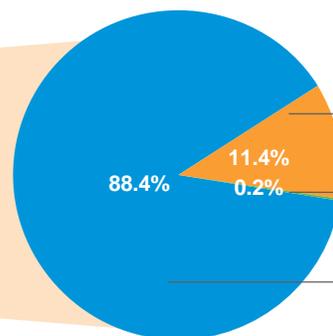
2011上半年



1,732,802,000 港元

总增长: 43%
内涵增长: 27%
收购增长: 16%

2012上半年



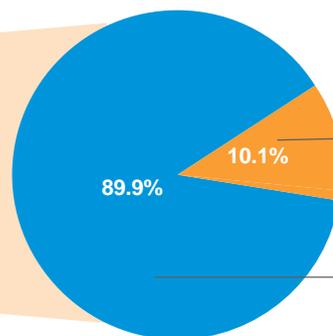
2,483,062,000 港元

华润集团注入
直接从市场收购
内涵
(2,195,272,000 港元)



663,331,000 港元

总增长: 41%
内涵增长: 27%
收购增长: 14%



933,016,000 港元

华润集团注入 (11.1%)
直接从市场收购 (-1.0%)
内涵
(838,365,000 港元)

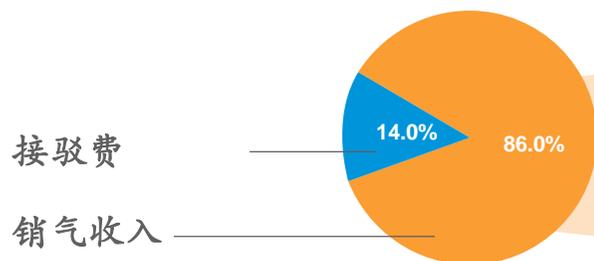
(1) 企业支出前利润

2012年上半年业绩撮要

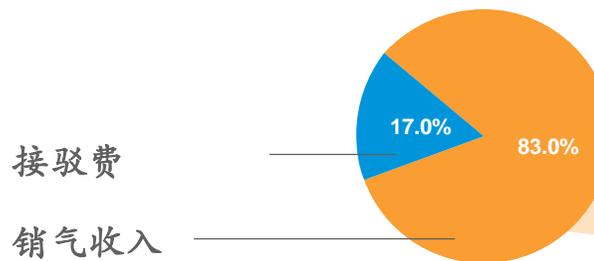
可持续的收入和优良的用户结构

收入细分

销气收入的高比重可以抵抗接驳费降低所带来的风险



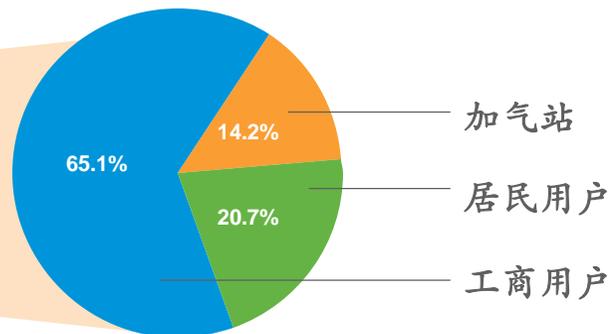
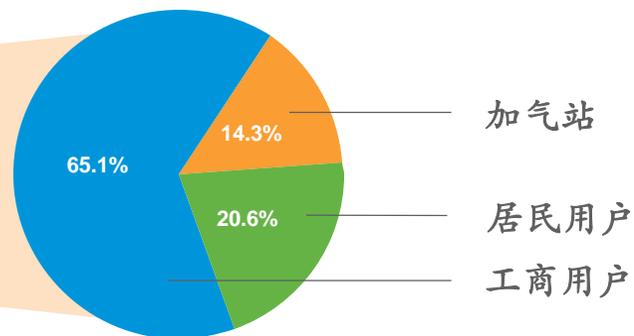
2012上半年



2011上半年

燃气销售收入按用户类别细分⁽¹⁾

高比重的工商及加气站用户带来更高的毛利



(1) 不计瓶装气销售

议程

- 2012年上半年业绩撮要
- 运营撮要
- 2012年上半年重大事项
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问 / 附录
- 项目公司概况
- 城市贡献分析
- 重点项目
- 其他项目
- 中国天然气市场
- 华润燃气股价与市值表现

营运撮要

营运表现	于2012年 6月30日	于2011年 6月30日	增加/ (减少)	于2011年 12月31日
项目数目	80	57	40%	73
总销气量(百万立方米)	4,248	3,362	26%	7,215
居民用户	1,257	1,076	17%	2,097
工商业用户	2,492	2,041	22%	4,208
加气站	474	235	102%	856
瓶装气	25	10	150%	54
接驳用户及加气站数目				
居民用户	11,370,300	9,265,900	23%	10,497,600
工商业用户	133,591	111,070	20%	117,846
加气站	124	93	33%	116
过往12个月内新增接驳用户及加气站数目				
居民用户	2,104,400	2,837,500	(26%)	1,732,800
工商业用户	22,521	15,269	47%	9,630
加气站	31	38	(18%)	34
平均销气价(人民币每立方米)	2.49	2.45	2%	2.46
居民用户	1.78	1.80	(1%)	1.79
工商业用户	2.62	2.56	2%	2.56
加气站	3.29	3.26	1%	3.19
平均居民接驳收入(人民币)	2,738	2,768	(1%)	2,874
工商业已装置设计供气量(立方米每日)	23,283,000	17,129,000	36%	21,569,000

议程

- 2012年上半年业绩撮要
- 营运撮要
- 2012年上半年重大事项
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问 / 附录
- 项目公司概况
- 城市贡献分析
- 重点项目
- 其他项目
- 中国天然气市场
- 华润燃气股价与市值表现

2012年上半年重大事項

2012年2月—私有化郑州华润燃气股份有限公司

H股作价：每股H股郑州华润燃气股份收取1.5股新华润燃气股份或每股H股郑州华润燃气股份收取现金14.73港元（私有化作价相当于2010年历史性PE 7.4倍，对比华润燃气19.8倍2010年历史性PE，作价理想）

内资股作价：每股内资股郑州华润燃气股份收取人民币12.02元（相当于14.73港元）

私有化郑州华润燃气已于2012年2月20日完成，郑州华润燃气于私有化前后之股权架构：

	总股数	私有化前 华润燃气持有股数	私有化后 华润燃气持有股数
H股	55,066,000	4,926,000 (8.95%)	53,904,667 (97.89%)
内资股	70,084,000	66,244,000 (94.52%)	66,244,000 (94.52%)
总股数	125,150,000	71,170,000 (56.87%)	120,148,667 (96.00%)

私有化完成后

- 华润燃气持有郑州华润燃气96.00%的股权
- 华润集团于华润燃气之持股比例从70.84%下降至68.38%

2012年上半年重大事項

2012年5月—收購AEI China Gas Limited

于2012年5月15日收購AEI China Gas Limited 100%股權，作價2.38億美元，相當于15億人民幣，以現金方式支付。

AEI China Gas在中國11個省份經營28個城市燃氣項目，4個管網項目及8個加氣站，2011年未經審計的淨利潤為8,300萬人民幣，未經審計淨資產16.59億人民幣。

按2011年擔保利潤1.055億人民幣計算，代價相當于14.2倍PE，比當時華潤燃氣2011年的22倍歷史PE低很多。收購非常理想，立刻對所有股東增值。

收購在達成某些先決條件後于2012年7月3日完成。這28個項目由華潤燃氣各大區按地區分別管理，會為華潤燃氣之運營創造協同效應。



2012年上半年重大事项

2012年上半年—直接在市场收购7个燃气项目

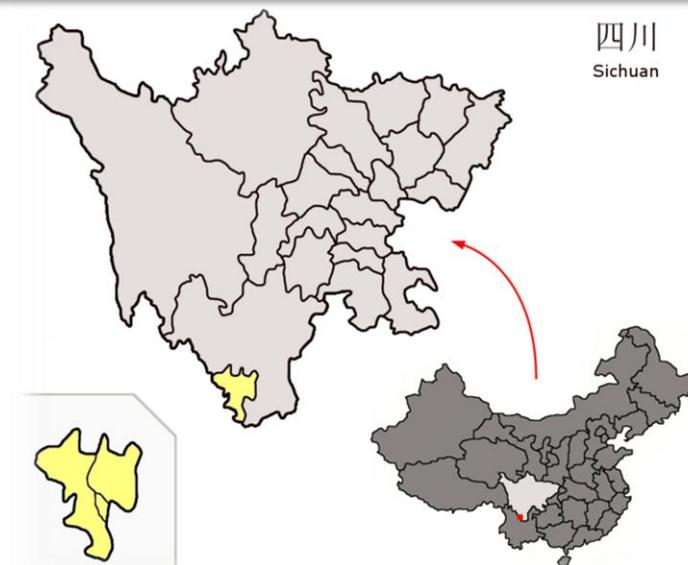
2012年上半年总共在市场直接收购7个有控股权的燃气项目，总投资5.3亿港元。项目包括位于上海宝山区及四川攀枝花（地级市），共有14万户已接驳用户及年销气量约1亿立方米。

上海宝山项目是进入上海管道燃气市场的初步战略举措，项目也会与江苏和浙江省的现有项目产生协同效应。

四川省是华润燃气业务的最主要区域之一，现有9个燃气项目。攀枝花项目会杠杆利用这个优势，提升协同效应。



宝山



攀枝花

2012年上半年重大事項

2012年8月—向华润集团收购第5批燃气项目

于2012年8月23日，宣布向华润集团收购16个城市燃气分销业务项目，已接驳住户79万户，年销气量约4亿立方米，作价24.15亿港元

16个项目为福州、南昌、江门、东营、台州、河源、福州液化气、南漳、贵溪、海城、奉化、辽阳、通化、云南管道、凌海及万年，其中有两个省会城市项目及6个地级市项目

有关交易将以股东贷款方式在交易完成后的6个月内支付，利率参照一般银行商业利率

有关交易需暂定于2012年9月28日举行之特别股东大会进行投票通过

华润燃气从2008年开始，每年均向华润集团收购有关燃气业务，完成今年之收购后，华润集团将不再持有燃气孵化项目



● 16个燃气项目

2012年上半年重大事项

2012年8月—向华润集团收购第5批燃气项目

	省份	建立/收购年份	持股%	销售燃气类别	连接住宅户数 2012上半年	2012上半年 工商业已装置 日设计供气量 (立方米/日)	2012上半年 燃气销售总量					加气站 数目
							合计 (千立方米)	居民 (%)	非居民 (%)	加气站 (%)	瓶装气 (%)	
福州	福建	2010	49.0	管道天然气/ 其它气种, 加 气站	376,000	650,000	100,110	17.7	76.3	6.0	-	3
南昌	江西	2011	49.0	管道天然气/ 其它气种	322,000	158,000	66,538	39.0	61.0	-	-	-
江门	广东	2008	80.0	管道天然气/ 其它气种, 加 气站	25,000	4,000	15,076	5.1	62.8	32.1	-	3
东营	山东	2010	90.0	管道天然气	1,100	72,000	7,391	-	100.0	-	-	-
台州	浙江	2008	100.0	管道天然气	400	16,000	3,077	0.4	99.6	-	-	-
河源	广东	2009	100.0	管道天然气/ 其它气种	600	24,000	1,514	-	100.0	-	-	-
福州 液化气	福建	2009	49.0	石油液化气/ 其它气种	29,000	3,000	1,053	85.7	14.3	-	-	-
南漳	湖北	2008	100.0	管道天然气/ 其它气种, 加 气站	3,900	8,000	930	14.2	41.6	44.2	-	1
贵溪	江西	2008	100.0	管道天然气/ 其它气种	7,100	4,000	911	17.6	82.4	-	-	-

2012年上半年重大事项

2012年8月—向华润集团收购第5批燃气项目

	省份	建立/收购年份	持股%	销售燃气类别	连接住宅户数 2012上半年	2012上半年 工商业已装置日 设计供气量 (立方米/日)	2012上半年燃气销售总量					加气站 数目
							合计 (千立方米)	居民 (%)	非居民 (%)	加气站 (%)	瓶装气 (%)	
海城	辽宁	2009	100.0	管道天然气/ 其它气种	13,000	2,000	411	19.0	81.0	-	-	-
奉化	浙江	2009	49.0	管道天然气/ 其它气种	7,200	20,000	181	74.0	26.0	-	-	-
辽阳	辽宁	2009	100.0	管道天然气/ 其它气种	4,500	90,000	-	-	-	-	-	-
通化	吉林	2009	100.0				新建项目					
云南管道	云南	2009	54.5				新建项目					
锦州	辽宁	2012	100.0				新建项目					
万年	江西	2012	51.0				新建项目					
16个项目小计					789,800	1,051,000	197,192	23.3	71.0	5.7	-	7

2012年上半年重大事項

2012年8月—向華潤集團收購第5批燃氣項目

福建省省會，人口710萬，2011年GDP為人民幣3,735億元，增長率13%

工業主要使用煤炭作為能源，年消費量為900萬噸，相當於約40億立方米的天然氣

中海油莆田LNG接收站已於2010年開始使用，其容量為260萬噸，相當於約36億立方米的天然氣

中石油西氣東輸三線預計將於2015年到達福建省

福建省天然氣滲透率為5%，在全中國屬於較低水平，因此將來會有很大的增長空間

福州市現在的年銷氣量為2億立方米，預計到2015年將成為華潤燃氣十大貢獻項目之一

將與華潤燃氣現在持有的廈門項目產生協同效益

福州項目



2012年上半年重大事項

2012年8月—向華潤集團收購第5批燃氣項目

江西省省會，人口500萬，2011年GDP為人民幣2689億元，增長率13%

工業主要使用煤炭作為能源，年消費量為420萬噸，相當於約19億立方米的天然氣

中石化川氣東送的管道已於2010年開始供氣

中石油西氣東輸二線將於2013年開始使用

江西省天然氣滲透率為5%，在全中國屬於較低水平，因此將來會有很大的增長空間

南昌市現在的年銷氣量為1.3億立方米，預計到2015年將會有大幅度的增長

將與華潤燃氣現在持有的景德鎮及鷹潭項目產生協同效益

南昌項目



2012年上半年重大事项

2012年已签署合同气量统计

上游气源	合同气量 (百万立方)	占比
 中国石油	6,170	73%
 中国石化 SINOPEC	1,820	22%
 中国海洋石油总公司 CHINA NATIONAL OFFSHORE OIL CORP.	370	4%
其他气源	100	1%
合计	8,460	100%

2012年上半年重大事項

持续提升区域公司，设计及工程中心的营运和协同效益



10家区域公司设立于成都，郑州，上海，济南，南京，武汉，福州，深圳，沈阳及昆明，以提高覆盖区域的管理和运营效率

在2012年从AEI Asia Ltd收购的28个项目及直接收购的7个项目由各大区中心负责运营及管理，以便增强协同作用及运营效益

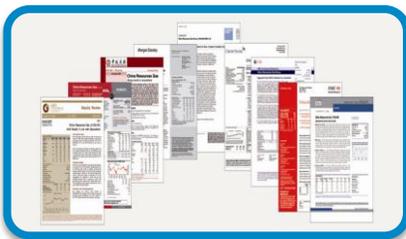
核心区域城市的燃气管道设计及工程中心设立在成都，郑州和南京，以提高该等中心服务于各自区域的技术及工程建设能力，从而对周边城市共800多个管网项目在设计及建设燃气管道及相关服务方面创造协同效应并提高成本效益

2012年上半年重大事項

香港資本市場及融資情況



MOODY'S
FitchRatings



FTSE
THE INDEX COMPANY



HANG SENG INDEXES
恒生指數

华润燃气在2012年4月5日按发售价的97.95%发行了10年期本金总额7.5亿美元的优先票据，以年利率4.5%计息，穆迪及惠誉分别给予Baa1及BBB+的投资评级。

2012年上半年，共有15家证券公司为华润燃气发出共41份研究报告，其中10家为「买入」评级，3家「持有」/「中性」评级及2家卖出评级，4家推荐为「行业首选」，在同行业中最多。

华润燃气在2012年3月16日获纳入为FTSE香港指数及FTSE中国指数成份股。

此前，在2011年11月华润燃气被纳入MSCI明晟中国指数。

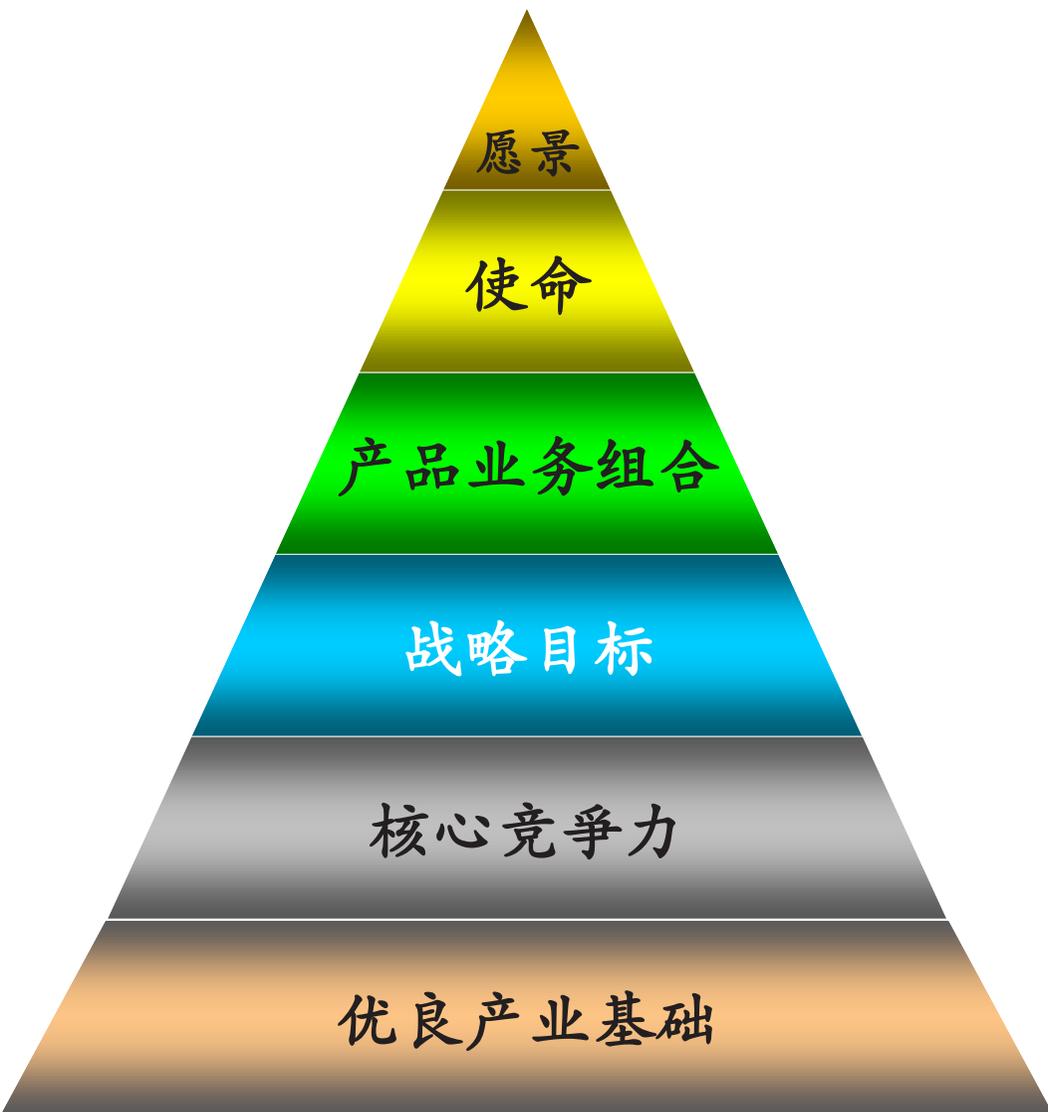
华润燃气在2012年6月4日获纳入为恒生香港中资企业指数（红筹股指数）成份股。

此前，在2010年3月华润燃气被纳入恒生综合指数成份股。

议程

- 2012年上半年业绩撮要
- 运营撮要
- 2012年上半年重大事项
- 发展计划
- 财务撮要
- 问答 / 附录
- 项目公司概况
- 城市贡献分析
- 重点项目
- 其他项目
- 中国天然气市场
- 华润燃气股价与市值表现

发展计划



成为中国最受尊重的燃气行业领导者

提供专业、高效、亲切的服务，供应安全清洁燃气，致力改善环境质量，提升生活品质；不断追求卓越，实现客户价值、股东价值与员工价值最大化。

以管道天然气销售、城市管网建设及接驳为核心业务；积极拓展燃气具销售、设计与安装业务及其他增值业务；以获取资源保障为辅助业务，向上游及中游延伸；探讨燃气具、表具与管材生产，逐步完善城市燃气价值链。

争取在香港上市的燃气公司中综合经营实力进入第一名，2015年底：居民用户超过2000万户，总销气量达200亿立方米。

凝聚力：海纳百川，充满活力的组织氛围
推动力：标准统一，高效实用的管理标式
资源获取能力：整合多方资源，构建战略联盟
增值服务能力：洞察客户需求，拓展市场空间

持续性的政府扶持政策
顺价机制和接驳费政策不变
上游基建的准时落实会大量增加气源

议程

- 2012年上半年业绩撮要
- 营运撮要
- 2012年上半年重大事项
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问 / 附录
- 项目公司概况
- 城市贡献分析
- 重点项目
- 其他项目
- 中国天然气市场
- 华润燃气股价与市值表现

财务撮要

截至6月30日止	2012年	2011年 (按先前呈报及 于重列前)	增加/ (减少)	2011年 (重列) ⁽¹⁾	增加/ (减少)
	千港元	千港元		千港元	
营业额	7,850,751	5,511,125	42%	6,134,351	28%
毛利	2,483,062	1,732,802	43%	1,900,043	31%
经营溢利	1,307,196	962,685	36%	1,023,502	28%
年内溢利	926,679	749,071	24%	791,644	17%
股本持有人应占溢利	752,311	554,917	36%	588,975	28%
经营业务所得现金流入额	2,860,362	962,571	197%	1,030,259	178%
每股基本盈利 ⁽²⁾ (港仙)	38	31	23%	31	23%
拟派/已派中期息, 每股 (港仙)	2	2	0%	2	0%

(1) 截至2011年6月30日止的比较数字已重列以反映采纳「同一控制合并之合并会计法」之会计政策, 而相关金额乃按犹如该等合并实体或业务在上一个报告期间或首次受同一控制当日 (以期限较短者为准) 直至出售日期 (视适用情况而定) 经已合并的方式重列。

(2) 每股基本盈利按已发行股份的加权平均数计算

财务撮要

截至6月30日止	2012年	2011年 (按先前呈报及 于重列前)	增加/ (减少)	2011 (重列) ⁽¹⁾	增加/ (减少)
	千港元	千港元		千港元	
总资产	33,646,417	20,129,947	67%	25,495,465	32%
银行结存及现金	14,324,024	5,598,166	156%	6,889,999	108%
银行借贷总额	12,534,616	5,246,476	139%	6,499,596	93%
银行借贷/(现金)净额	(1,789,408)	(351,690)	409%	(390,403)	358%
股本持有人应占股本	9,076,255	6,243,274	45%	8,105,769	12%
少数股东权益	2,434,132	2,015,524	21%	2,516,094	(3%)
股本总值	11,510,387	8,258,798	39%	10,621,863	8%

(1) 截至2011年6月30日止的比较数字已重列以反映采纳「同一控制合并之合并会计法」之会计政策，而相关金额乃按犹如该等合并实体或业务在上一个报告期间或首次受同一控制当日（以期限较短者为准）直至出售日期（视适用情况而定）经已合并的方式重列。

财务撮要

财务指标	于2012年6月30日	于2011年6月30日 (按先前呈报及于重列前)	于2011年12月31日 (按先前呈报及于重列前)
毛利率	31.6%	31.4%	29.4%
净利率	9.6%	10.1%	8.9%
流动比率	1.8x	1.3x	1.2x
净资本负债比率 ⁽¹⁾	净现金	净现金	净现金
资本负债比率 ⁽²⁾	52.1%	38.8%	38.0%
资产负债比率 ⁽³⁾	37.3%	26.1%	25.6%
加权平均资本回报率 (年度化)	16.6%	17.6%	14.9%

(1) 净资本负债比率指银行借贷净额与股本持有人应占股本的比例

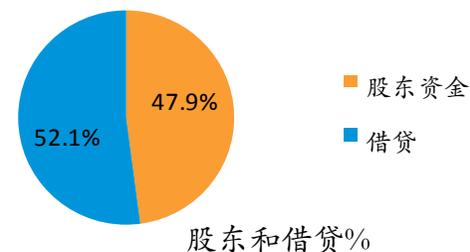
(2) 资本负债比率指银行借贷总额与银行借贷总额及股本总值的比例

(3) 资产负债比率指银行借贷总额与资产总值的比例

优化资本结构

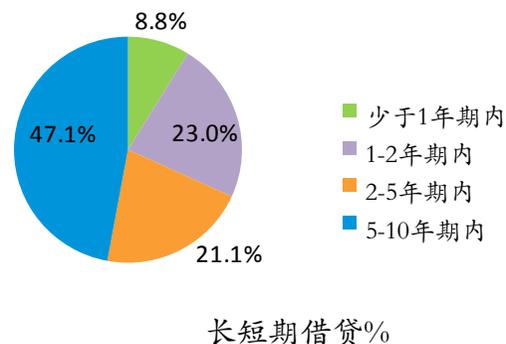
股东资金和借贷比例

	千港元	%
股东资金 (包括少数股东)	11,510,387	47.9%
借贷	12,534,616	52.1%
总资本	24,045,003	100.0%



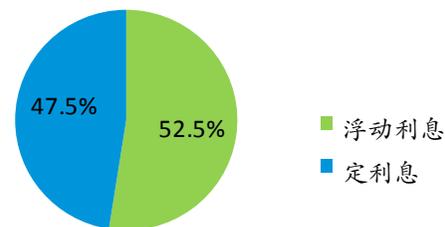
长短期借贷比例

	千港元	%
少于1年期内	1,107,604	8.8%
1-2年期内	2,877,815	23.0%
2-5年期内	2,648,822	21.1%
5-10年期内	5,900,375	47.1%
	12,534,616	100.0%



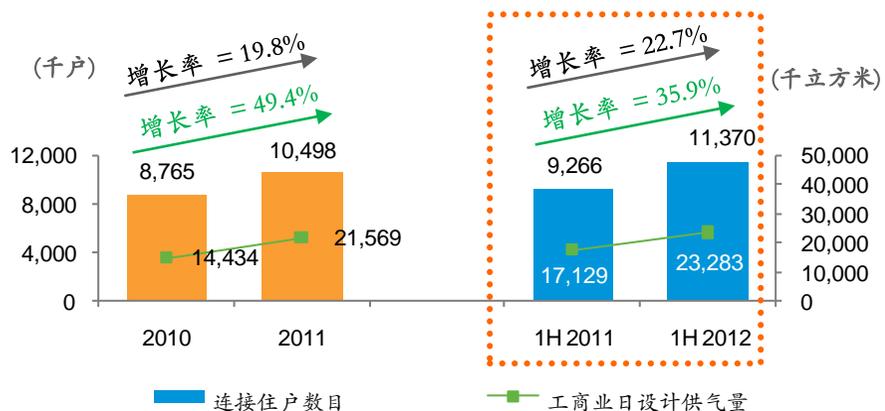
定息及浮动息借贷比例

	千港元	%
浮动利息	6,580,696	52.5%
定利息	5,953,920	47.5%
	12,534,616	100.0%

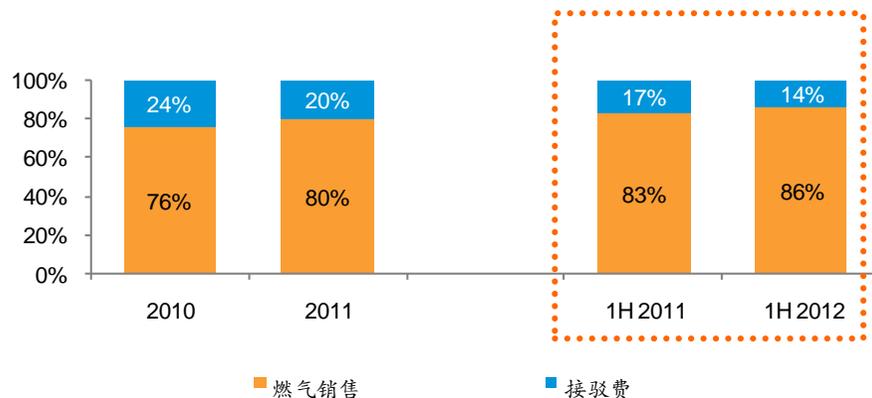


销售增长的主要驱动因素

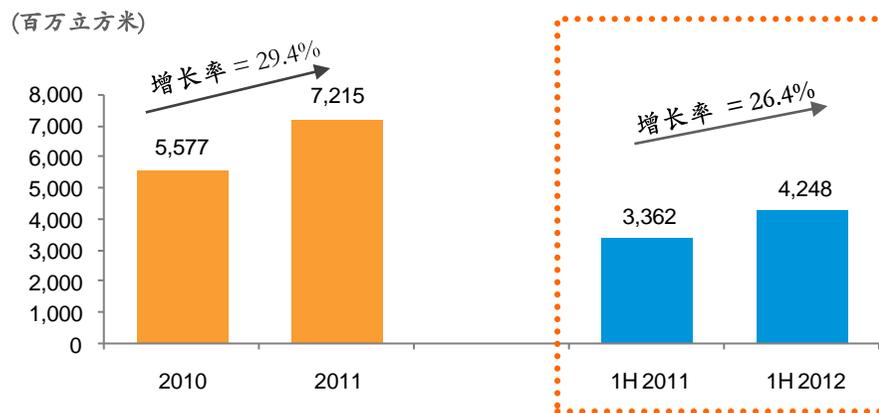
连接住户数目及工商业日设计供气量



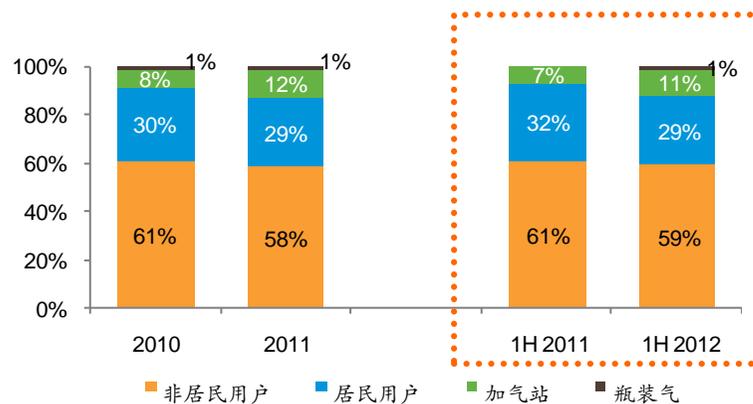
销售收入细分



总销气量

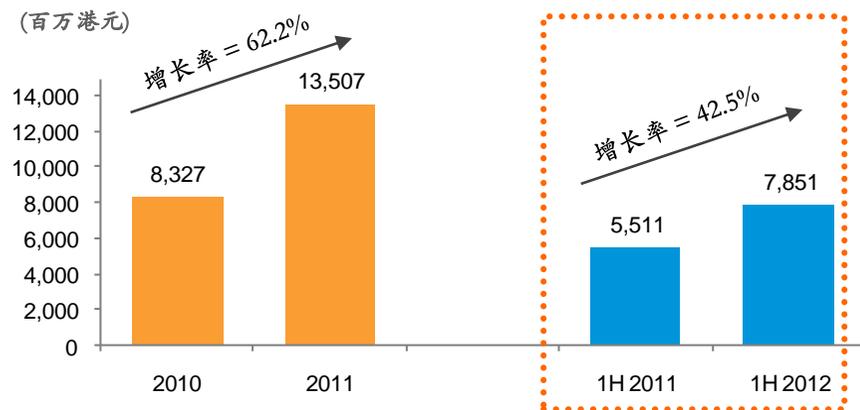


总销气量按用户类别细分

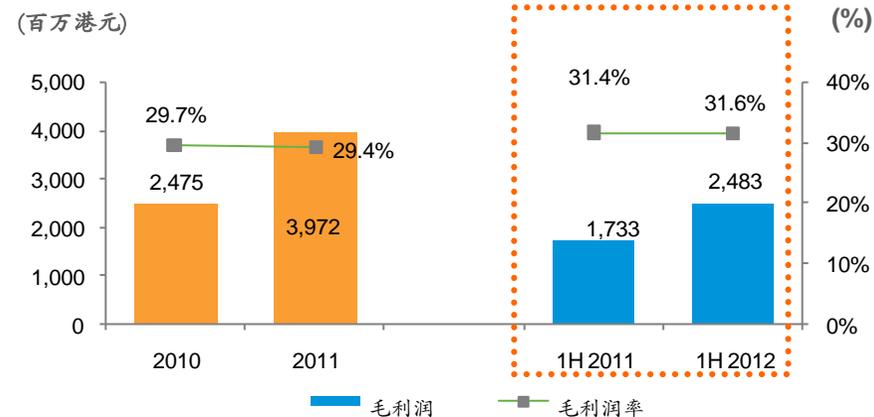


强劲的财务增长和盈利能力

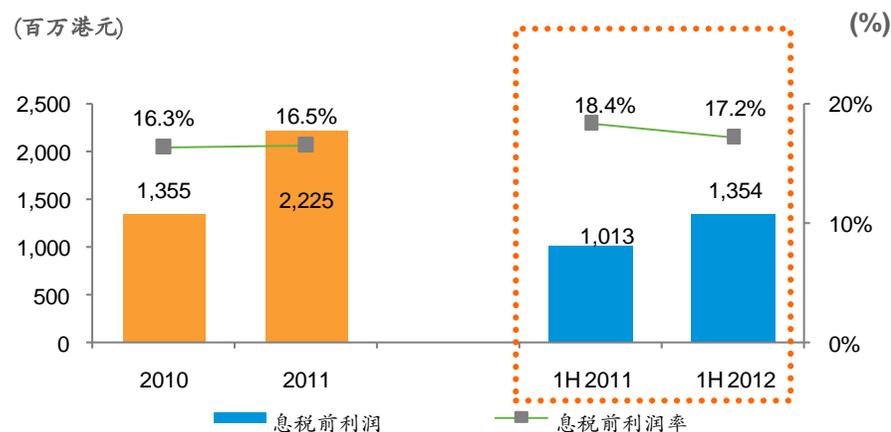
销售收入



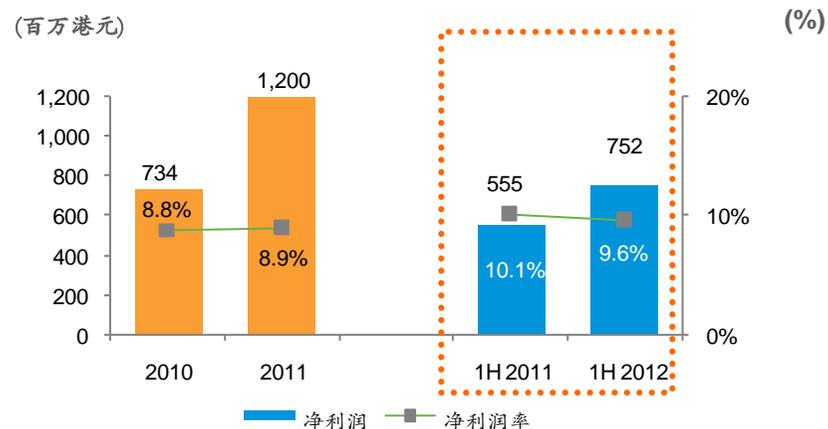
毛利润



息税前利润

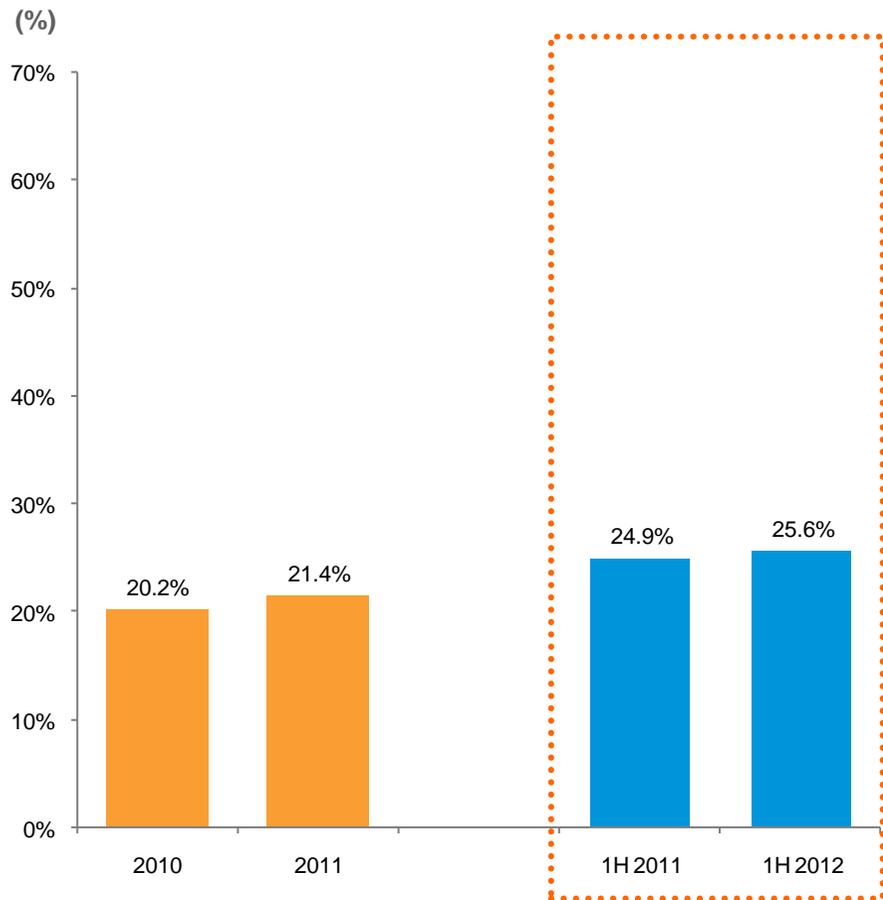


净利润

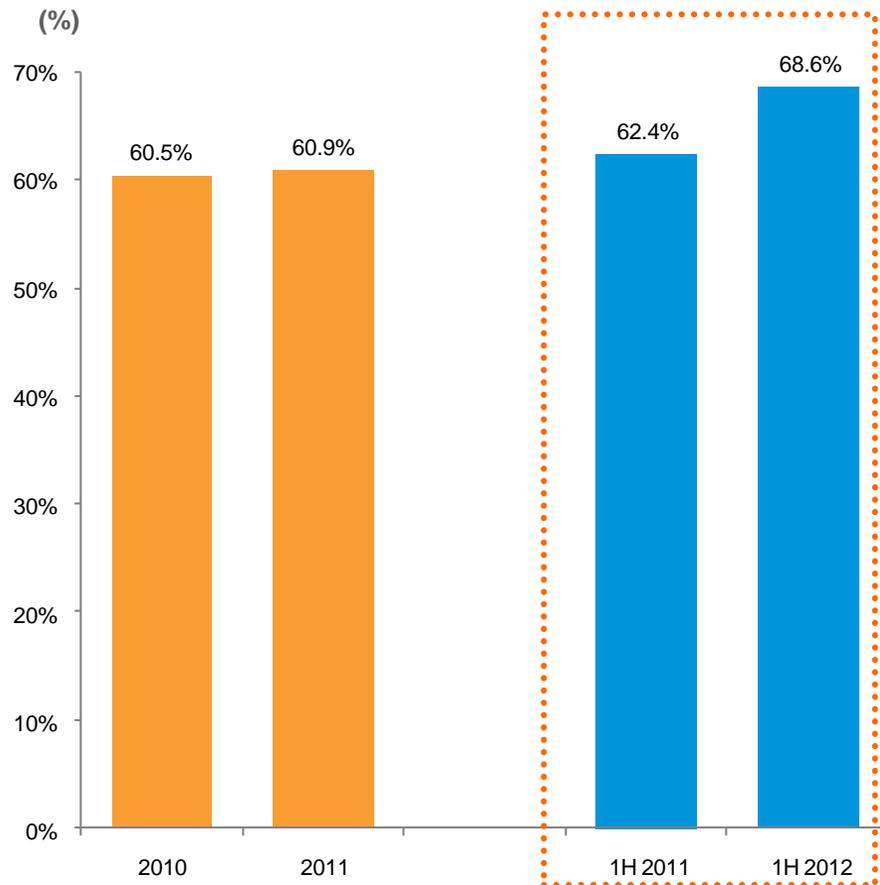


稳定的毛利率

燃气销售收入毛利率

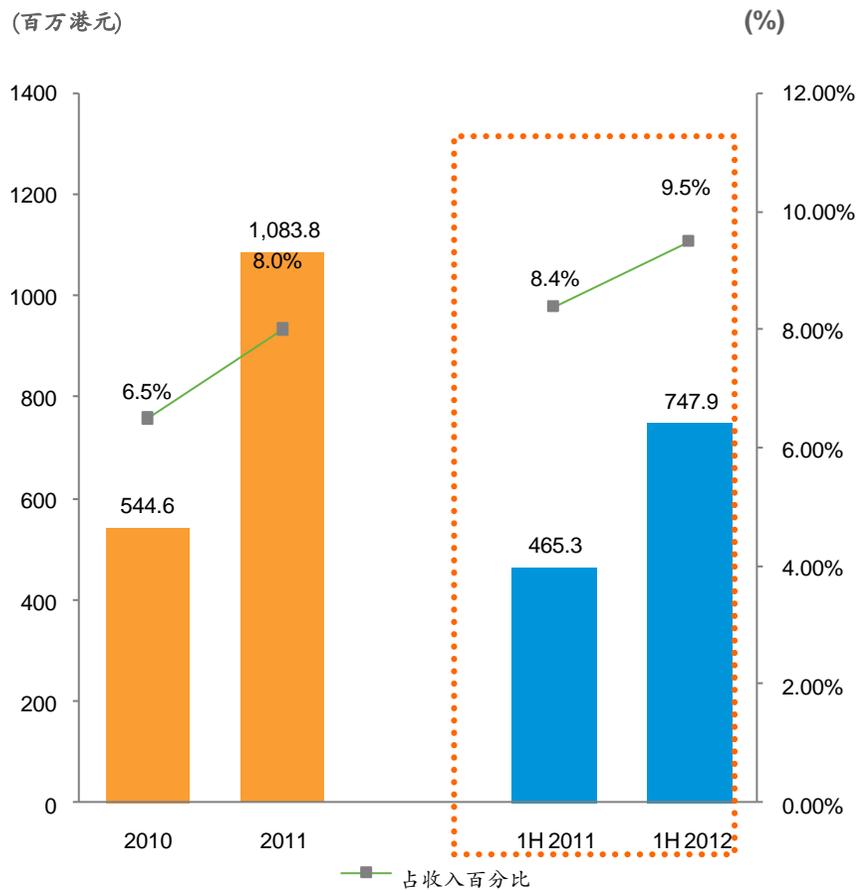


接驳费收入毛利率

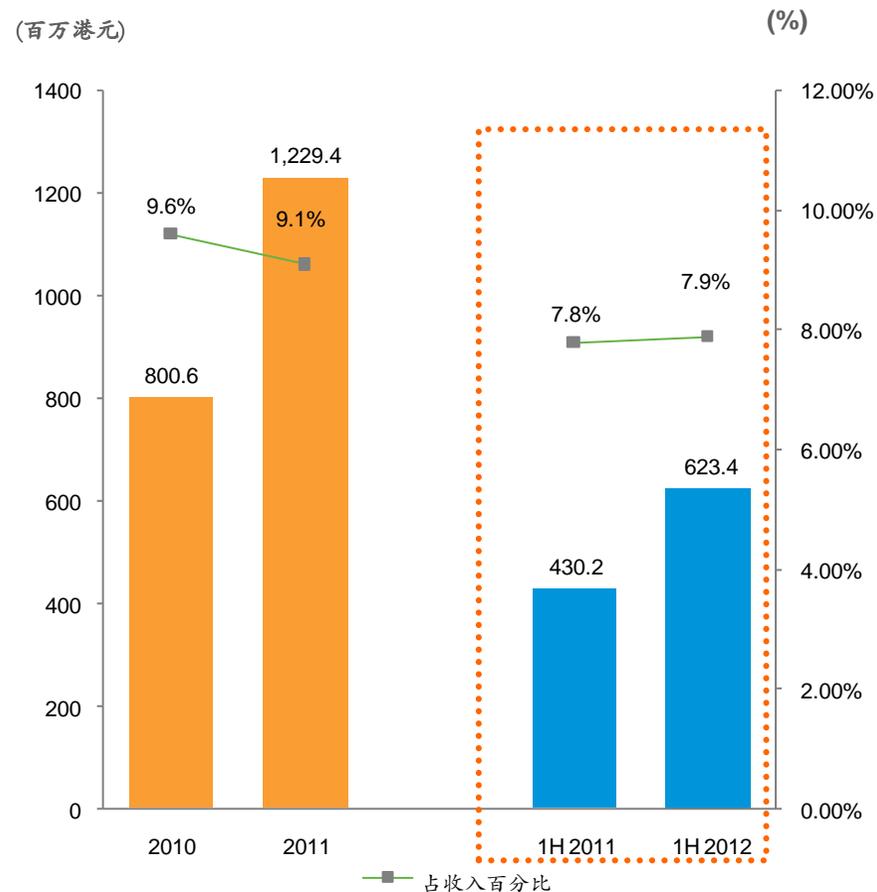


平稳的费用成本

销售及分销费用



管理费用

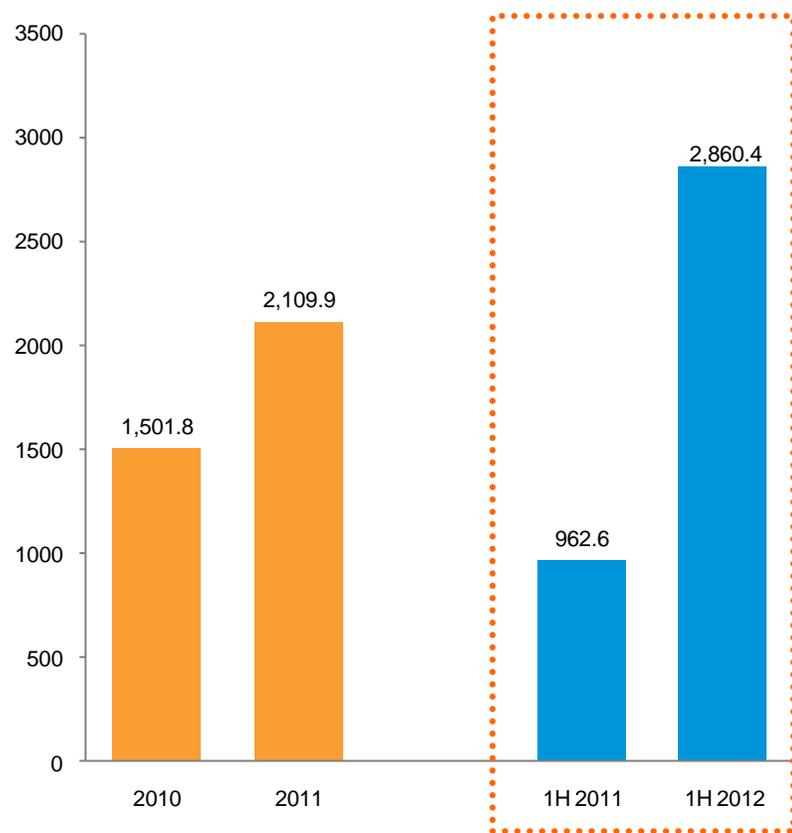


- 销售及分销费用增加主要是因为2011年及2012年上半年新收购的项目需要时间达到规模效应

强劲的营运和自由现金流

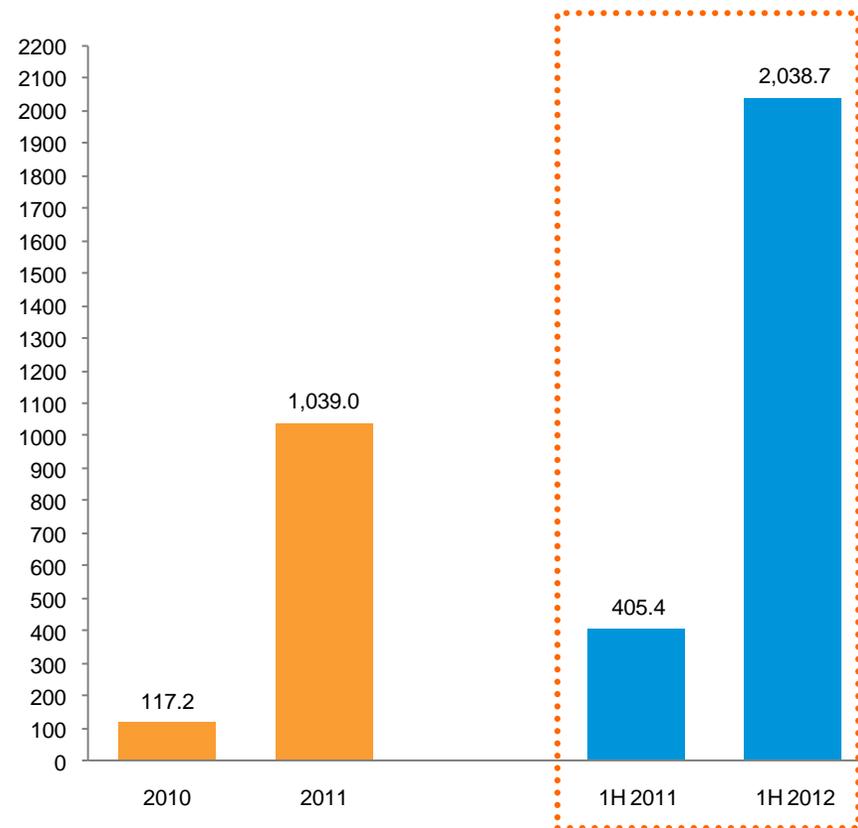
营运现金流

(百万港元)



自由营运现金流⁽¹⁾

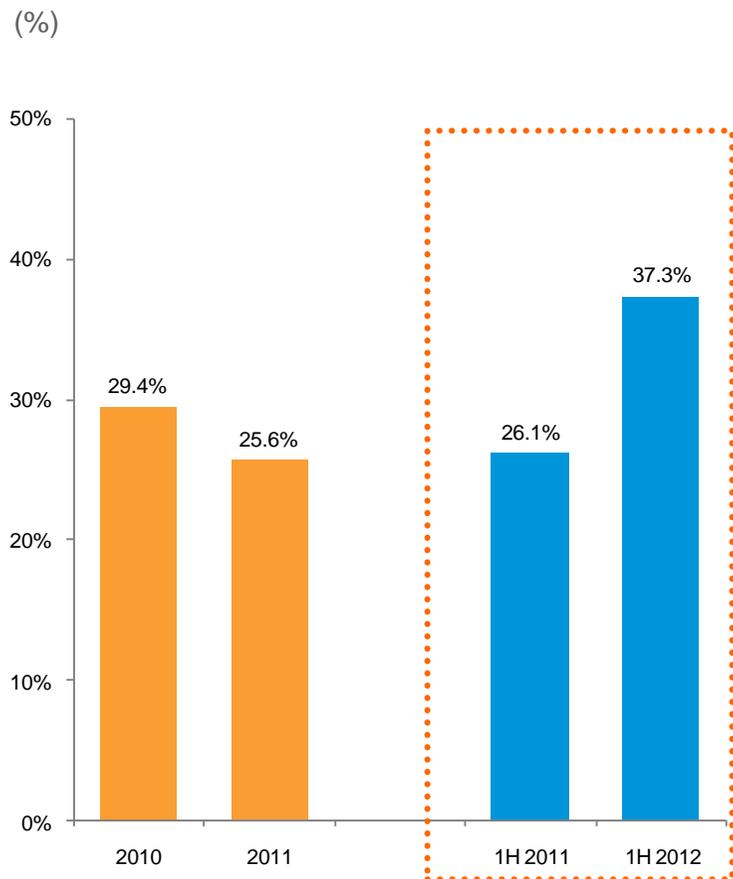
(百万港元)



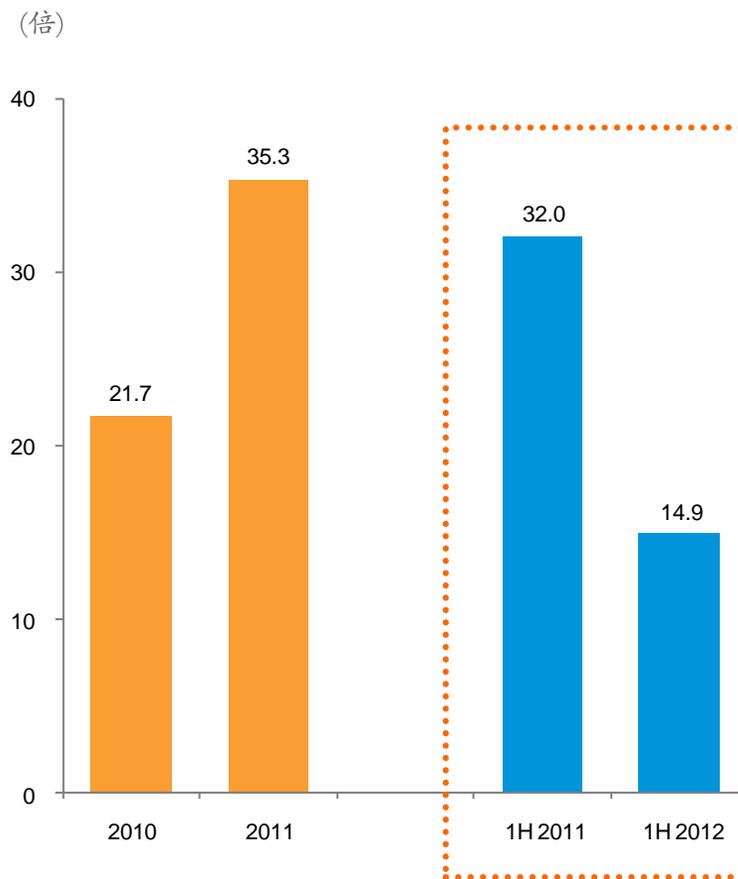
(1) 自由营运现金流 = 营运现金流 - 营运资本支出

稳健的资产负债管理

总资产负债率

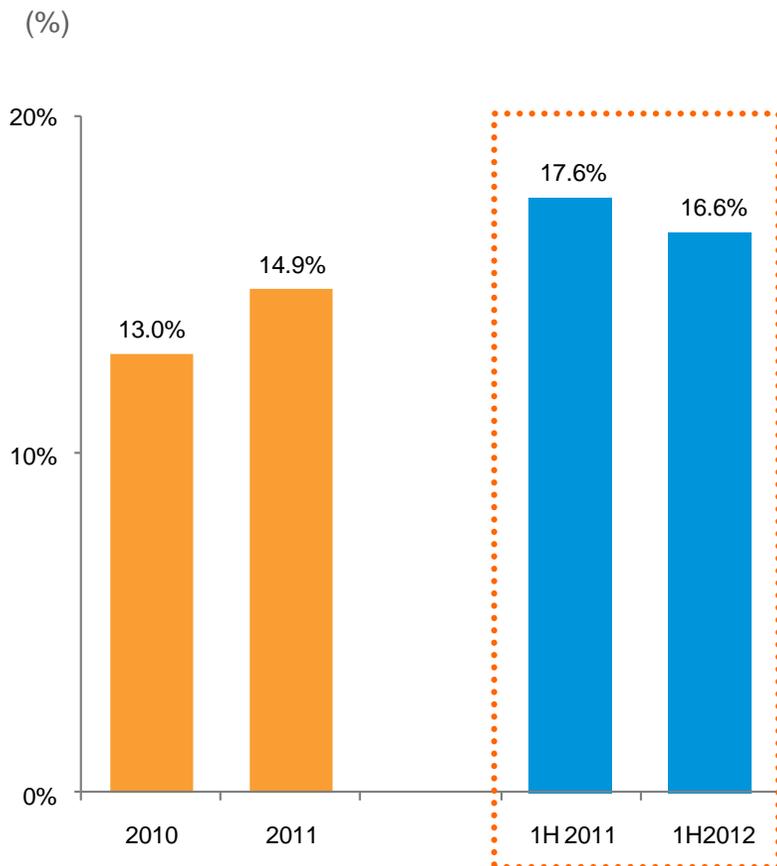


EBITDA 利息覆盖倍数

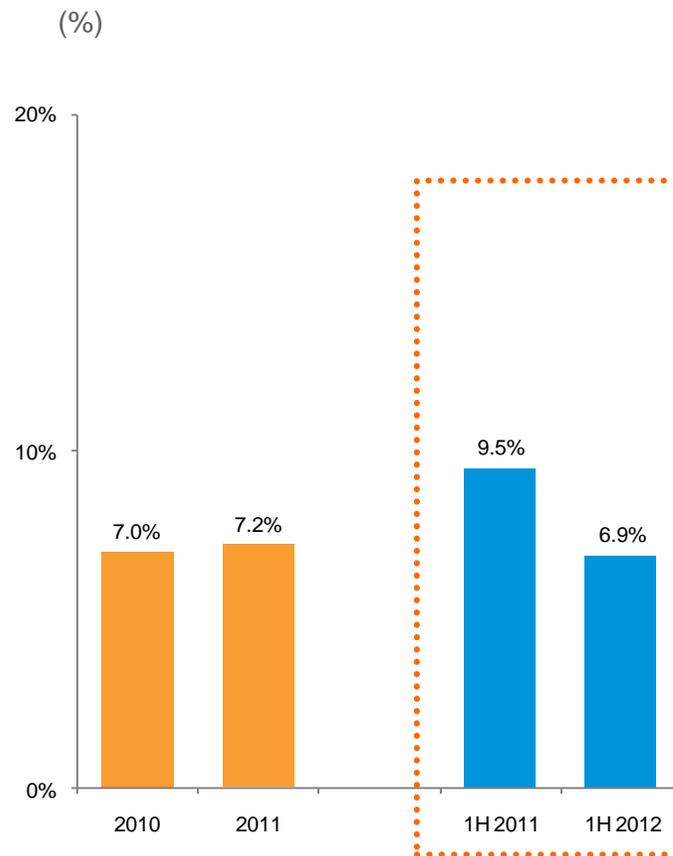


合理的回报率

股本回报率



资产回报率



议程

- 2012年上半年业绩撮要
- 营运撮要
- 2012年上半年重大事项
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问 / 附录
- 项目公司概况
- 城市贡献分析
- 重点项目
- 其他项目
- 中国天然气市场
- 华润燃气股价与市值表现

答问

议程

- 2012年上半年业绩撮要
- 运营撮要
- 2012年上半年重大事项
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问 / 附录
- 项目公司概览
- 城市贡献分析
- 重点项目
- 其他项目
- 中国天然气市场
- 华润燃气股价与市值表现

项目公司概况



华润燃气持有之燃气项目	80
省份	16
直辖市	2
省会城市	6
将从华润集团收购的其他项目	16

-  截至2012年6月30日华润燃气持有之燃气项目
-  将从华润集团收购的16个其他项目
-  「西气东输」管道一期
-  「西气东输」管道二期
-  「川气东送」管道
-  现有之液化天然气接收站
-  正在建设中之液化天然气接收站

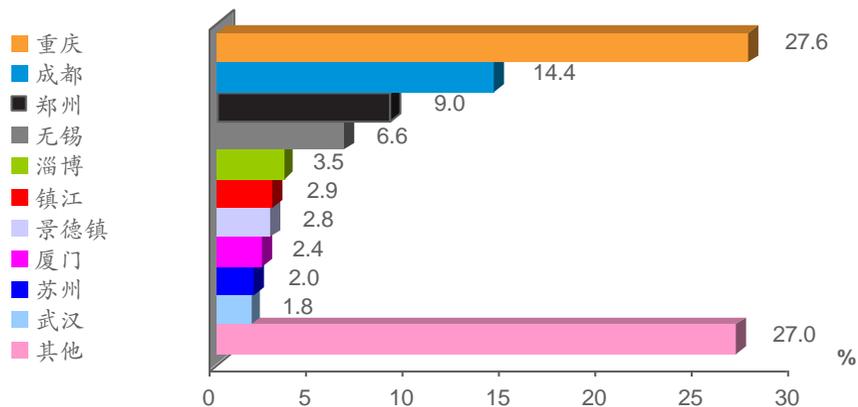
议程

- 2012年上半年业绩撮要
- 运营撮要
- 2012年上半年重大事项
- 发展计划
- 财务撮要
- 问答 / 附录
- 项目公司概况
- 城市贡献分析
- 重点项目
- 其他项目
- 中国天然气市场
- 华润燃气股价与市值表现

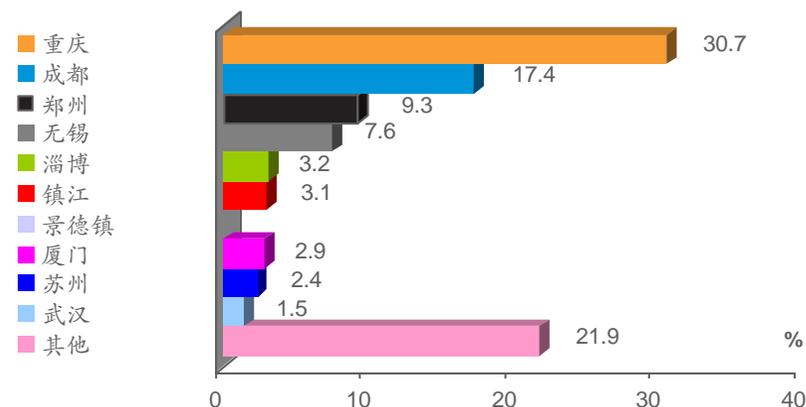
城市贡献分析

燃气总销气量 (百分比)

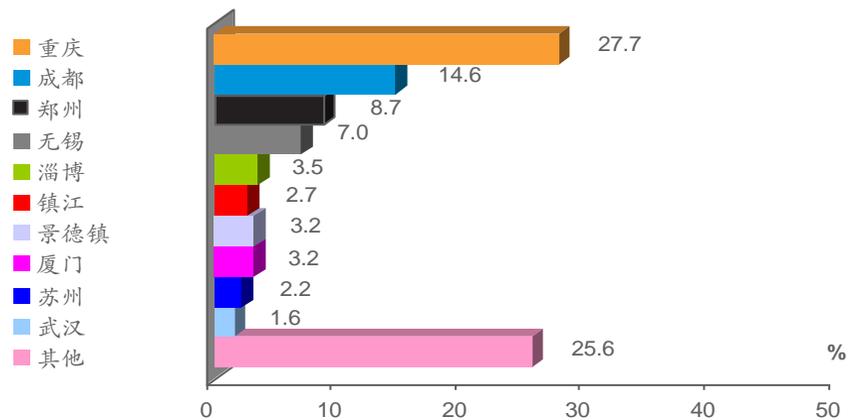
2012上半年



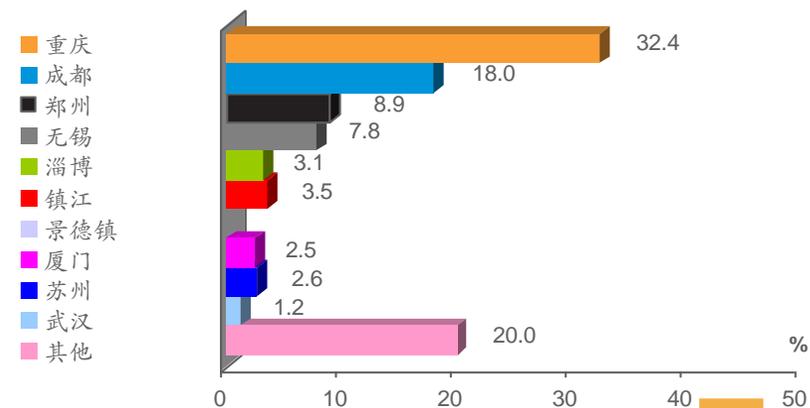
2011上半年



2011



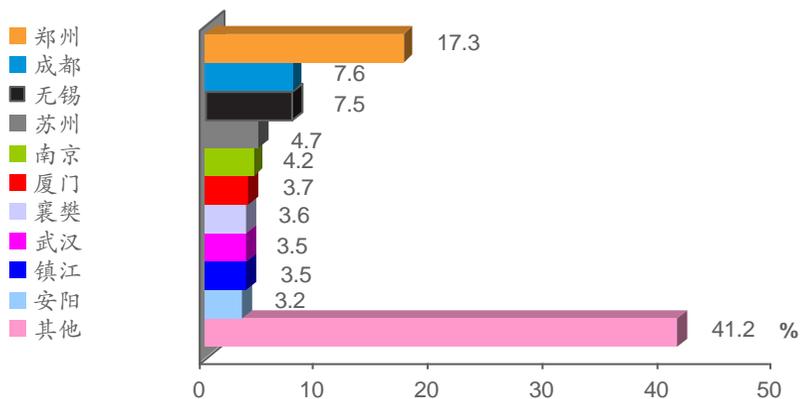
2010



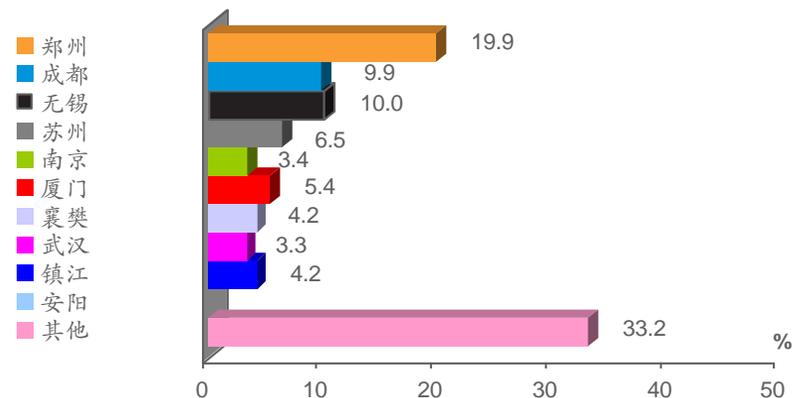
城市贡献分析

销售收入（百分比）

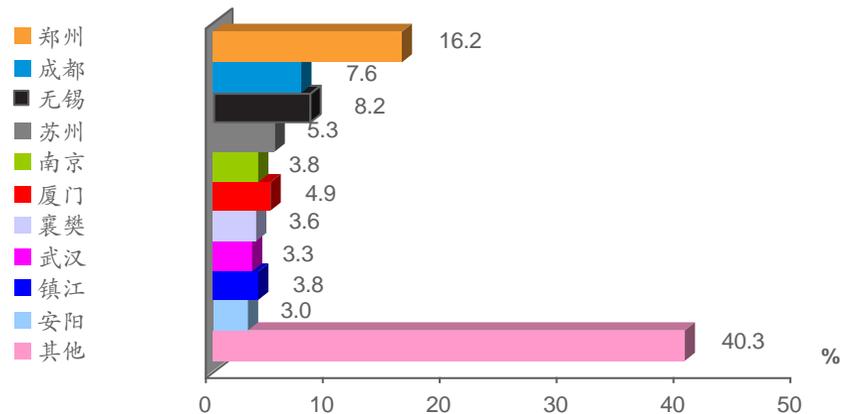
2012上半年



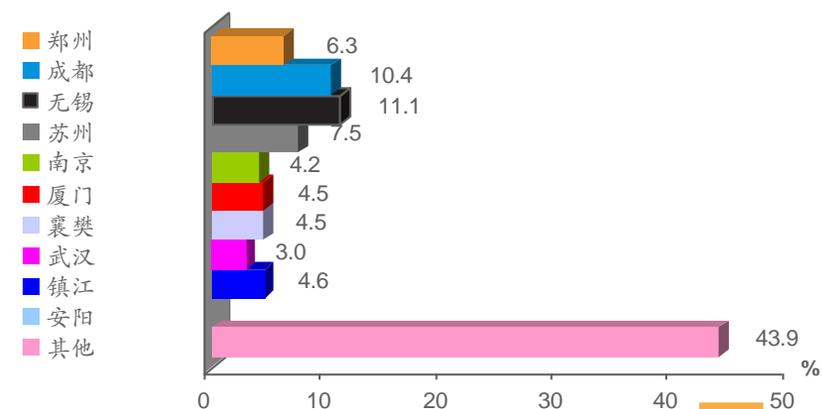
2011上半年



2011



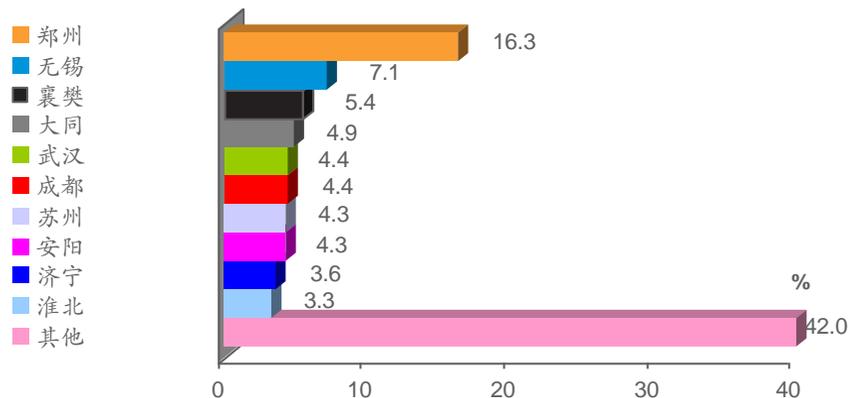
2010



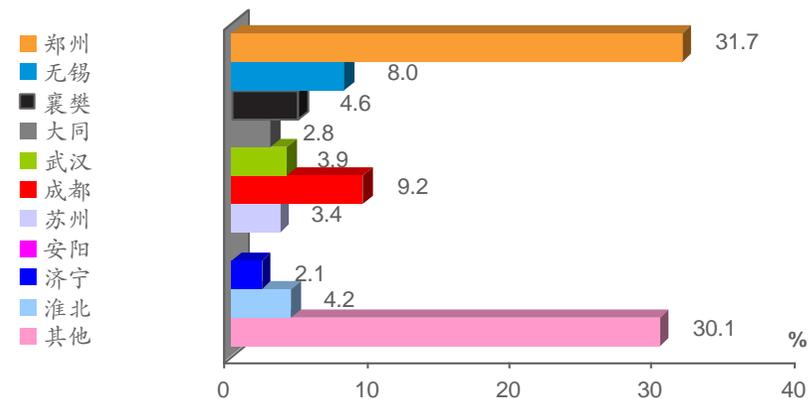
城市贡献分析

接驳费 (百分比)

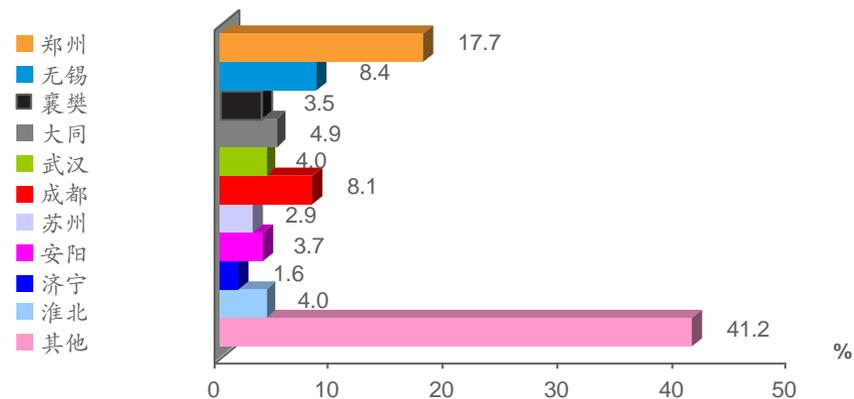
2012上半年



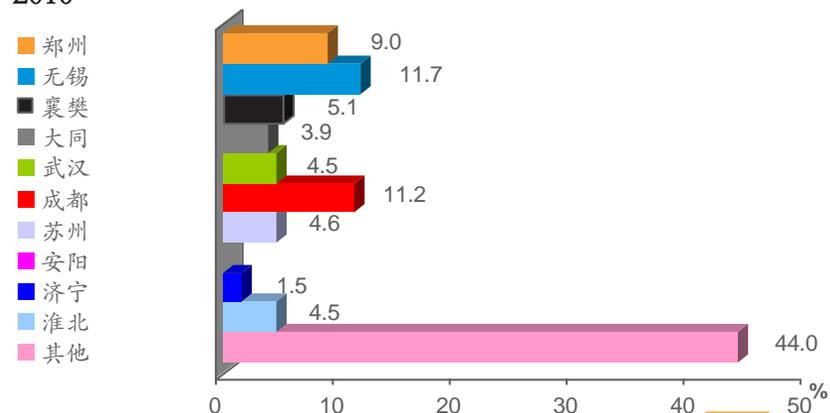
2011上半年



2011



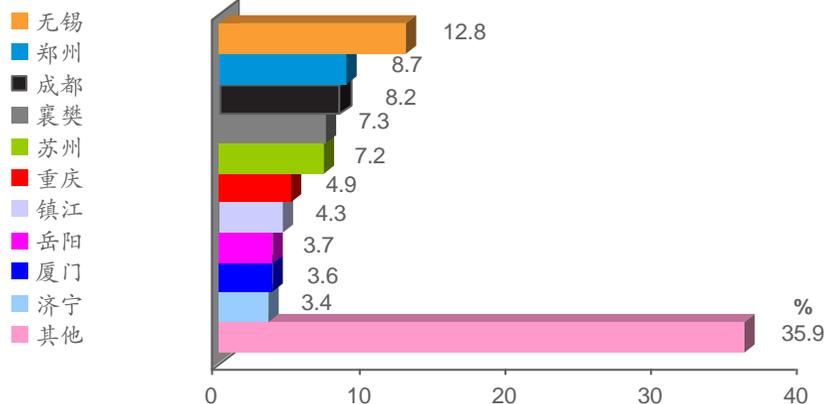
2010



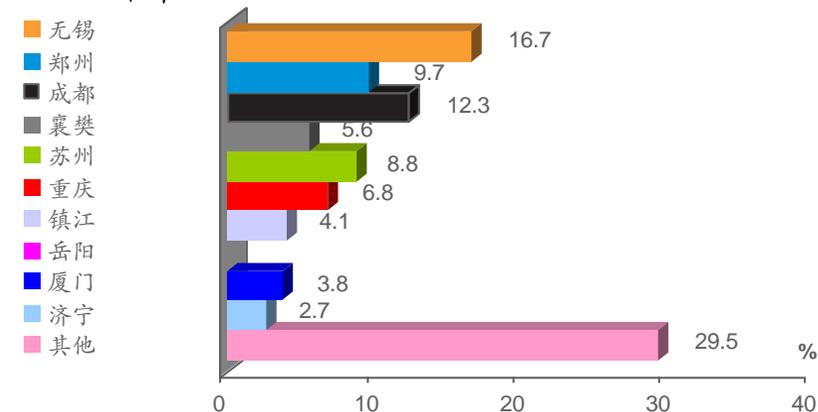
城市贡献分析

企业支出前利润（百分比）

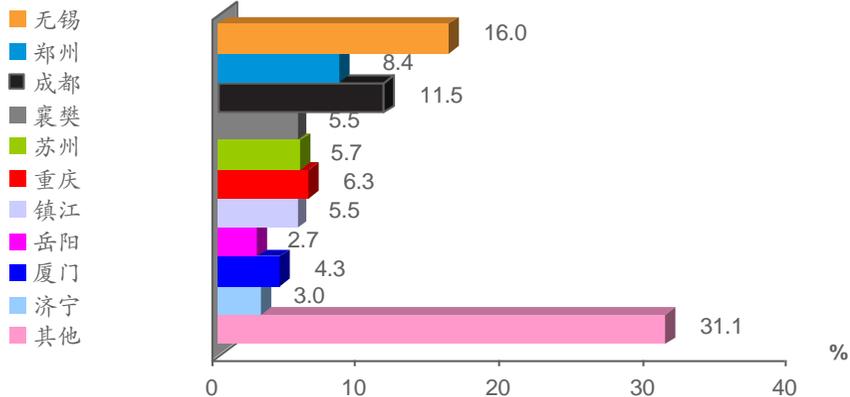
2012上半年



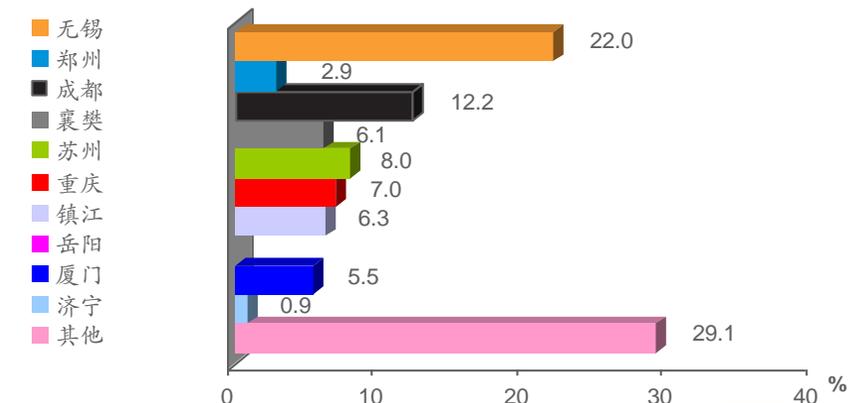
2011上半年



2011



2010



议程

- 2012年上半年业绩撮要
- 营运撮要
- 2012年上半年重大事项
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问 / 附录
- 项目公司概况
- 城市贡献分析
- 重点项目
- 其他项目
- 中国天然气市场
- 华润燃气股价与市值表现

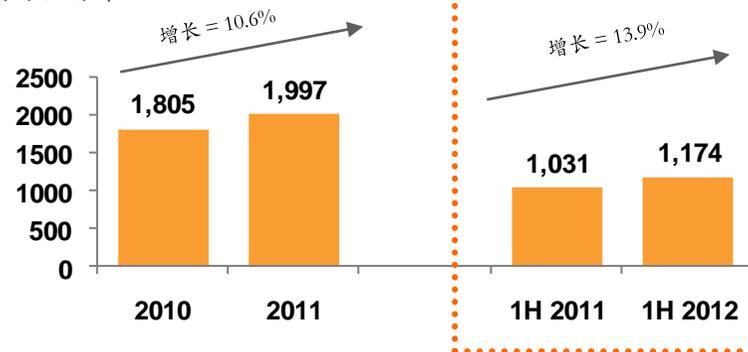
重庆直辖市

(2010年收购)

- 1995年初成立
- 华润燃气股份比例：25%
- 2012年上半年销气量：11.74亿立方
 - 52.1% 为非住宅用户
 - 15.5% 为加气站用户
 - 32.4% 为住宅用户
- 住宅用户户数：301万
- 工商业户数：76,000
- 工商业日设计供气量：328.0万立方/天
- 管网长度：13,000公里
- 加气站数：6

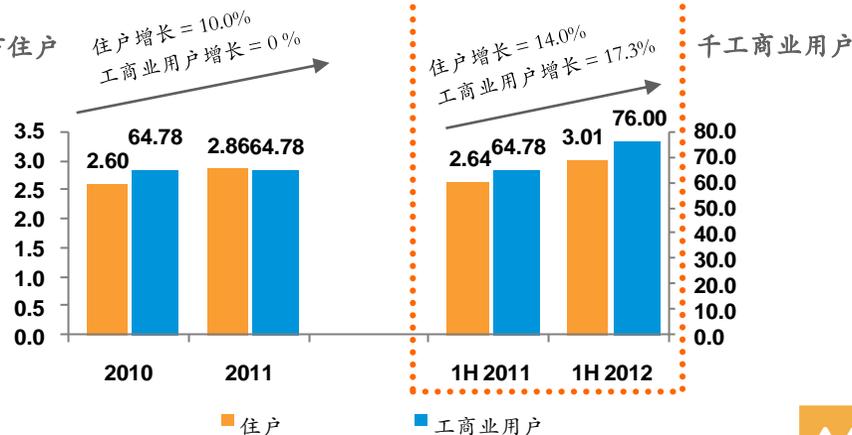
销气量

百万立方米



连接住户及工商业用户数目

百万住户

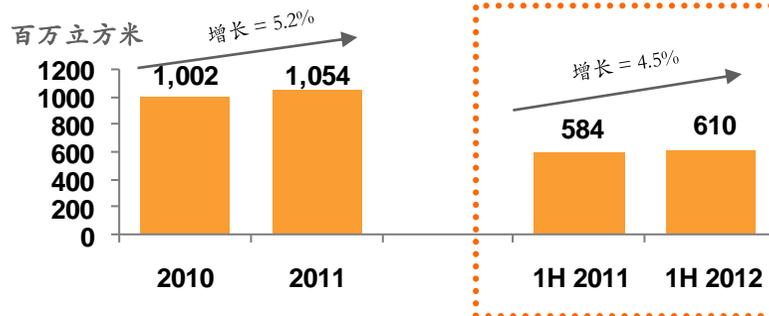


四川省省会成都市

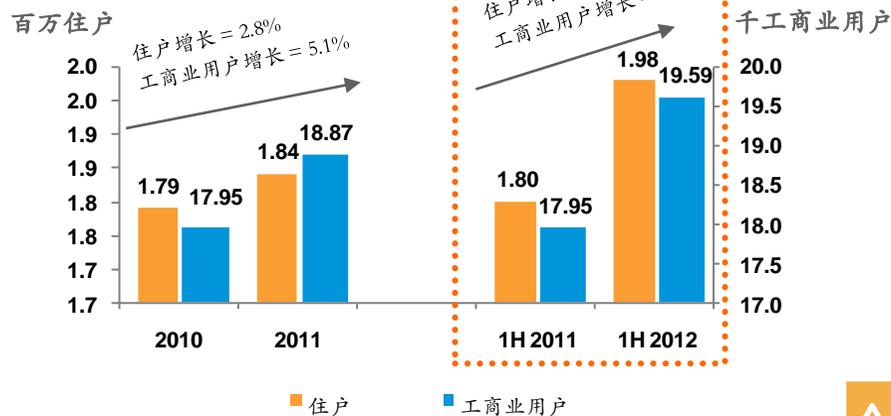
(2008年向华润集团收购)

- 2005年初成立
- 华润燃气股份比例：36%
- 分别于2004年10月20日和2006年3月30日签订两项为期30年的特许经营协议
- 2012年上半年销气量：6.10亿立方
 - 45.8% 为非住宅用户
 - 1.5% 为加气站用户
 - 52.7% 为住宅用户
- 住宅用户户数：198万
- 工商业户数：19,593
- 工商业日设计供气量：160.2万立方/天
- 管网长度：6,446公里
- 加气站数：3

销气量



连接住户及工商业用户数目

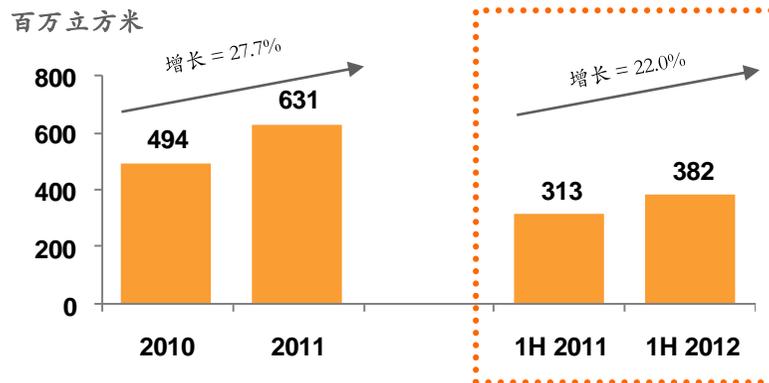


河南省省会郑州市

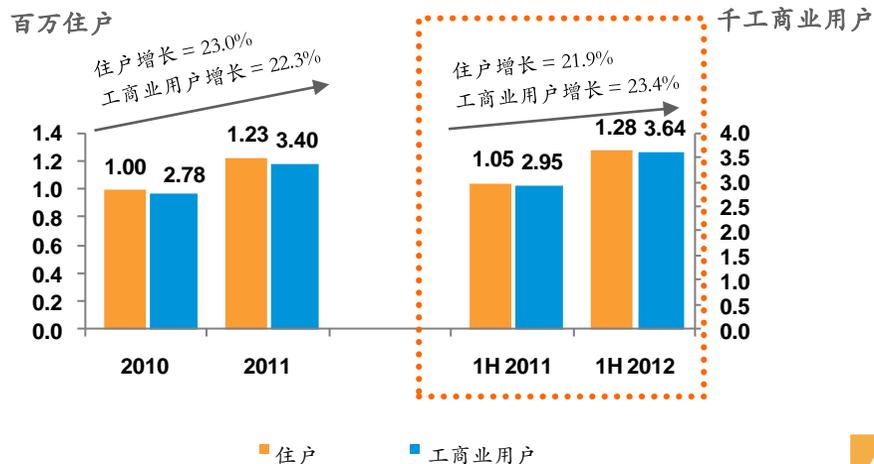
(2010年收购)

- 2009年成立
- 华润燃气控股有限公司间接持股比例: 56.8%
- 2012年上半年销气量: 3.82亿立方
 - 55.1% 为非住宅用户
 - 10.7% 为加气站用户
 - 34.1% 为住宅用户
 - 0.1% 为瓶装气用户
- 住宅用户户数: 128万
- 工商业户数: 3,640
- 工商业日设计供气量: 178.0万立方/天
- 管网长度: 4,380公里
- 加气站数: 14

销气量



连接住户及工商业用户数目



■ 住户 ■ 工商业用户

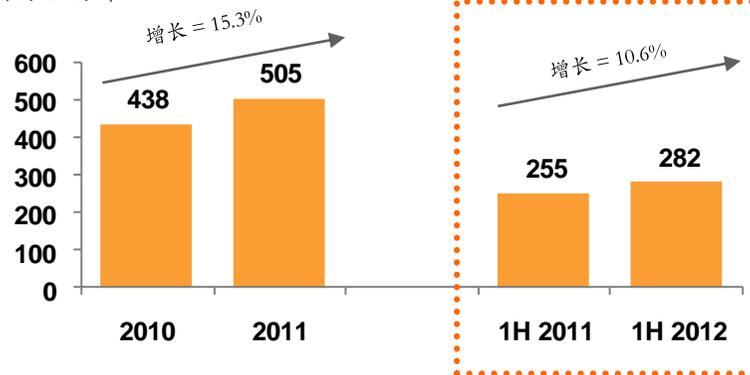
江苏省无锡市

(2008年向华润集团收购)

- 2005年成立
- 华润燃气股份比例：50%
- 于2005年4月30日签订了年期30年的特许经营协议
- 2012年上半年销气量：2.815亿立方
 - 68.2% 为非住宅用户
 - 8.9% 为加气站用户
 - 21.8% 为住宅用户
 - 1.1% 为瓶装气用户
- 住宅用户户数：776,000
- 工商业户数：2,986
- 工商业日设计供气量：178.6万立方/天
- 管网长度：4,904公里
- 加气站数：12

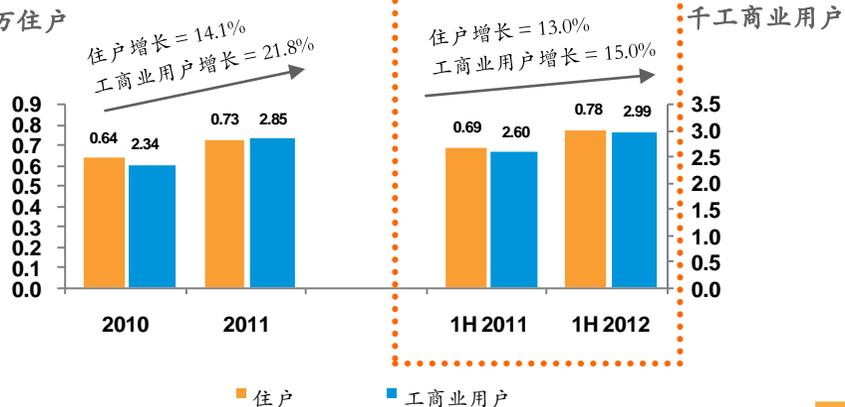
销气量

百万立方米



连接住户及工商业用户数目

百万住户



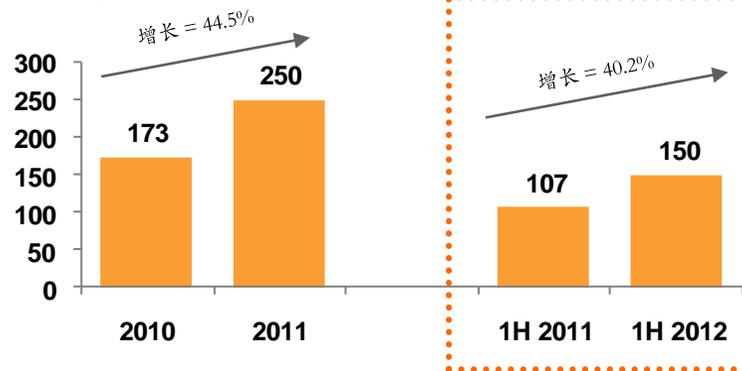
山东省淄博市

(2009年向华润集团收购)

- 2002年成立
- 华润燃气股份比例：46%
- 2012年上半年销气量：1.50亿立方
 - 85.5% 为非住宅用户
 - 1.8% 为加气站用户
 - 12.7% 为住宅用户
- 住宅用户户数：236,000
- 工商业户数：432
- 工商业日设计供气量：60.0万立方/天
- 管网长度：1,090公里
- 加气站数：3

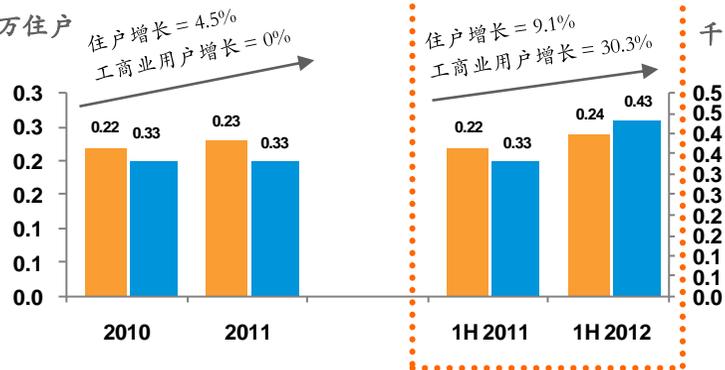
销气量

百万立方米



连接住户及工商业用户数目

百万住户



千工商业用户

■ 住户 ■ 工商业用户

议程

- 2012年上半年业绩撮要
- 营运撮要
- 2012年上半年重大事项
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问 / 附录
- 项目公司概况
- 城市贡献分析
- 重点项目
- 其他项目
- 中国天然气市场
- 华润燃气股价与市值表现

江苏省省会南京市加气站

(2009年向华润集团收购)

- 1999年成立
- 华润燃气股份比例：80.4%
- 2012年上半年销气量：6,740万立方
 - ◆ 100.0% 为加气站用户
- 加气站数：13

南京华润燃气有限公司



湖北省省会武汉市

(2009年收购)

- 2002年成立
- 华润燃气股份比例：51%
- 于2009年1月9日签订了股份转让协议，收购武汉通宝燃气发展有限公司51%的股权
- “西气东输”二期和“川气东送”管道都在向武汉供气
- 2012年上半年销气量：7,557万立方
 - 91.7% 为非住宅用户
 - 2.4% 为加气站用户
 - 5.9% 为住宅用户
- 住宅用户户数：103,000
- 工商业户数：261
- 工商业日设计供气量：100.0万立方/天
- 管网长度：453公里
- 加气站数：1

武汉华润燃气有限公司



云南省省会昆明市

(2009年收购)

- 2008年成立
- 华润燃气股份比例：64%
- 2009年1月22日与昆明煤气（集团）控股有限公司签订了合资企业合同，成立一家由华润燃气（64%）和昆明煤气（36%）共同持股的合资企业—昆明华润燃气有限公司
- 连接缅甸和中国的天然气管道将在不久的将来贯通，向昆明地区供气
- 2012年上半年销气量：930万立方
 - ◆ 93.0% 为非住宅用户
 - ◆ 7.0% 为住宅用户
- 住宅用户户数：40,000
- 工商业户数：64
- 工商业日设计供气量：11.1万立方/天
- 管网长度：217公里



山东省省会济南市

(2009年收购)

- 2009年成立
- 华润燃气股份比例：100%
- 位于华润燃气获得特许经营权的区域内的济南化工产业园区可提供巨大的大型工业用户客源
- 多条长输管线可向济南供气：
 - ◆ 仓淄线
 - ◆ 禹济线
 - ◆ 中济清线
 - ◆ 安济线
 - ◆ 榆濮济线
- 2012年上半年销气量：680万立方
 - ◆ 98.8% 为非住宅用户
 - ◆ 1.2%为住宅用户
- 住宅用户户数：600
- 工商业户数：11
- 工商业日设计供气量：17.3万立方/天
- 管网长度：29公里

济南华润燃气有限公司



江西省景德镇市

(2011年向华润集团收购)

- 2007年成立
- 华润燃气股份比例：65%
- 2012年上半年销气量：1.19亿立方
 - ◆ 95.2%为非住宅用户
 - ◆ 4.8%为住宅用户
- 住宅用户户数：81,000
- 工商业户数：540
- 工商业日设计供气量：46.6万立方/天
- 管网长度：660公里



福建省厦门市

(2010年向华润集团收购)

- 2007年成立
- 华润燃气股份比例：49%
- 2012年上半年销气量：1.03亿立方
 - ◆ 51.7% 为非住宅用户
 - ◆ 20.9% 为加气站用户
 - ◆ 11.8% 为住宅用户
 - ◆ 15.6% 为瓶装气用户
- 住宅用户户数：326,000
- 工商业户数：879
- 工商业日设计供气量：127.0万立方/天
- 管网长度：1,794公里
- 加气站数：5

厦门华润燃气有限公司



江苏省镇江市

(2009年向华润集团收购)

- 2006年成立
- 华润燃气股份比例：51%
- 2012年上半年销气量：1.24亿立方
 - ◆ 81.5% 为非住宅用户
 - ◆ 4.0% 为加气站用户
 - ◆ 14.5% 为住宅用户
- 住宅用户户数：207,000
- 工商业户数：1,497
- 工商业日设计供气量：161.0万立方/天
- 管网长度：1,778公里
- 加气站数：3

镇江华润燃气有限公司



江苏省苏州高新区

(2008年向华润集团收购)

- 2003年底成立
- 华润燃气股份比例：70%
- 2012年上半年销气量：8530万立方
 - ◆ 79.6% 为非住宅用户
 - ◆ 5.0% 为瓶装气用户
 - ◆ 15.4% 为住宅用户
- 住宅用户户数：145,000
- 工商业户数：552
- 工商业日设计供气量：91.8万立方/天
- 管网长度：992公里
- 加气站数：1

苏州华润燃气有限公司



项目列表 (1/4)

省份	项目	收购年份	2011GDP (RMB 10亿)	名义GDP CAGR (‘09-‘11)	2011年人口数 (百万)
安徽	 淮北	2008 年从华润集团收购	85	22.2%	2.2
	 阜阳	2011	85	18.5%	10.3
	 旌德	2011	3	27.6%	0.1 ⁽¹⁾
重庆	 重庆	2010	1,001	23.8%	29.2
福建	 厦门	2010年从华润集团收购	254	25.0%	3.6
广东	 新会	2010	46	15.0%	0.8
	 中山	2011年从华润集团收购	219	18.3%	3.1
	 大亚湾	2011年从华润集团收购	43	46.6%	0.2
	 德庆	2012	8	27.2%	0.4
	 和平	2012	N/A	N/A	0.4
河北	 衡水	2009	93	19.4%	4.4
	 沧州	2012	260	17.0%	2.3
河南	 郑州	2010	491	22.0%	8.9
	 安阳	2011年从华润集团收购	156	18.7%	5.7
	 镇平	2012	N/A	N/A	0.9 ⁽¹⁾
湖北	 武汉	2009	676	21.7%	10.0
	 枣阳	2009	28	34.9%	1.0 ⁽¹⁾
	 襄樊	2009年从华润集团收购	213	33.2%	5.5
	 宜城	2009年从华润集团收购	17	39.4%	0.6
	 潜江	2009年从华润集团收购	38	27.1%	1.0 ⁽¹⁾
	 谷城	2010年从华润集团收购	17	44.9%	0.6
	 红安	2011	8	16.8%	0.7

项目列表 (2/4)

省份	项目	收购年份	2011GDP (RMB 10亿)	名义GDP CAGR (‘09-‘11)	2011年人口数 (百万)
湖南	 岳阳	2011年从华润集团收购	190	22.2%	5.5
江苏	 无锡	2008年从华润集团收购	688	17.4%	6.4
	 苏州高新区	2008年从华润集团收购	1,050	16.5%	6.4
	 南京加气站	2008年从华润集团收购	615	20.5%	6.4
	 通州	2009	60	17.8%	1.1 ⁽¹⁾
	 镇江	2009年从华润集团收购	231	17.5%	2.7
	 江宁	2010	76	22.8%	1.0
	 昆山	2010年从华润集团收购	243	17.9%	0.7
	 启东	2010年从华润集团收购	52	20.3%	1.0 ⁽¹⁾
内蒙古	 赤峰	2010	135	21.5%	4.3
江西	 鹰潭	2009	43	29.0%	1.1
	 景德镇	2011年从华润集团收购	56	24.6%	1.6
辽宁	 凤城	2010	34	21.2%	0.6 ⁽¹⁾
	 本溪	2010	104	23.2%	1.7
	 岫岩	2011	19	N/A	0.5 ⁽¹⁾
	 高升	2011	116	29.9%	1.3
	 桓仁	2011	14	N/A	0.3
	 南芬	2011	5	N/A	0.1 ⁽¹⁾
	 丹东	2011年从华润集团收购	89	16.4%	2.4
	 花园口	2011年从华润集团收购	N/A	N/A	0.1
	 大连保税区	2012	615	18.0%	6.0

项目列表 (3/4)

省份	项目	收购年份	2011GDP (RMB 10亿)	名义GDP CAGR (’09-’11)	2011年人口数 (百万)
山东	 济南	2009	441	14.7%	6.9
	 鱼台	2009	11	7.8%	0.5
	 兖州	2009	46	16.5%	0.5 ⁽¹⁾
	 淄博	2009年从华润集团收购	328	15.2%	4.2
	 济宁	2010年从华润集团收购	290	12.7%	8.5
	 滕州	2010年从华润集团收购	73	15.6%	1.7
	 坊子	2011	9	12.4%	0.3 ⁽¹⁾
	 青州	2011	40	15.8%	0.9 ⁽¹⁾
	 安丘	2011	20	10.3%	0.9 ⁽¹⁾
	 鲁山	2011	N/A	N/A	N/A
	 潍坊高新区	2011	23	23.1%	0.2 ⁽¹⁾
	 罗庄	2011	26	16.9%	0.7 ⁽¹⁾
上海	 宝山	2012	75	16.5%	0.9
山西	 洪洞	2009	15	14.2%	0.7
	 霍州	2009	8	17.8%	0.3 ⁽¹⁾
	 阳曲	2009	2.3	14.7%	0.1
	 大同	2009年从华润集团收购	84	18.9%	3.3
	 阳泉	2009年从华润集团收购	53	23.1%	1.4

项目列表 (4/4)

省份	项目	收购年份	2011GDP (RMB 10亿)	名义GDP CAGR (‘09-‘11)	2011年人口数 (百万)
四川	 成都	2008年从华润集团收购	685	23.4%	14.1
	 泸州	2009	90	23.8%	5.0
	 宜宾	2010	109	23.0%	5.4
	 内江	2010	85	23.4%	4.3
	 隆昌	2010	16	23.2%	0.6 ⁽¹⁾
	 资中	2010	17	24.3%	1.2 ⁽¹⁾
	 遂宁	2010年从华润集团收购	60	21.0%	3.3 ⁽¹⁾
	 什邡	2010年从华润集团收购	17	23.3%	0.4
	 攀枝花	2012	65	23.4%	1.1
云南	 昆明	2009	251	17.8%	6.5
	 昆明加气站	2010	251	17.8%	6.5
	 东川	2011	60	N/A	0.3
	 云南加气站	2011	875	19.1%	46.3
	 楚雄	2011	19.4	17.6%	0.5
浙江	 富阳	2008年从华润集团收购	49	17.4%	0.7
	 临海	2008年从华润集团收购	38	17.7%	1.2
	 杭州湾	2010年从华润集团收购	601	19.4%	5.8
	 慈溪	2011	88	18.3%	1.0
	 三门	2011	13	20.5%	0.4

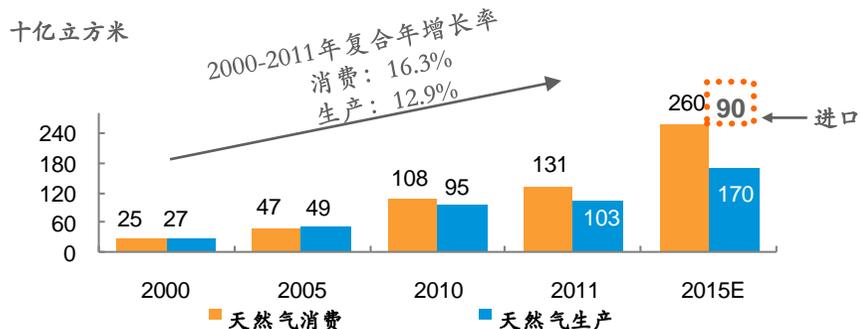
来源：地方统计局
(1) 2010年人口

议程

- 2012年上半年业绩撮要
- 运营撮要
- 2012年上半年重大事项
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问 / 附录
- 项目公司概况
- 城市贡献分析
- 重点项目
- 其他项目
- 中国天然气市场
- 华润燃气股价与市值表现

中国天然气市场

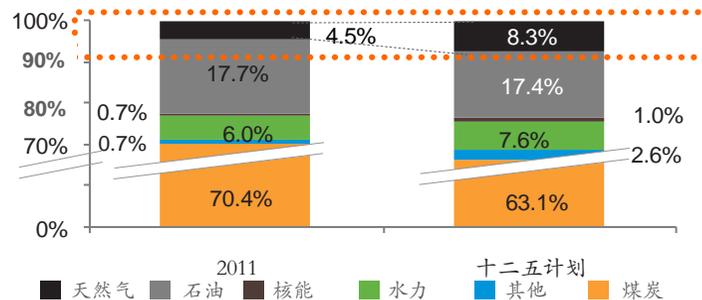
天然气在中国的快速发展



资料来源 BP世界能源统计(2012年6月)

中国政府积极发展更加清洁的能源

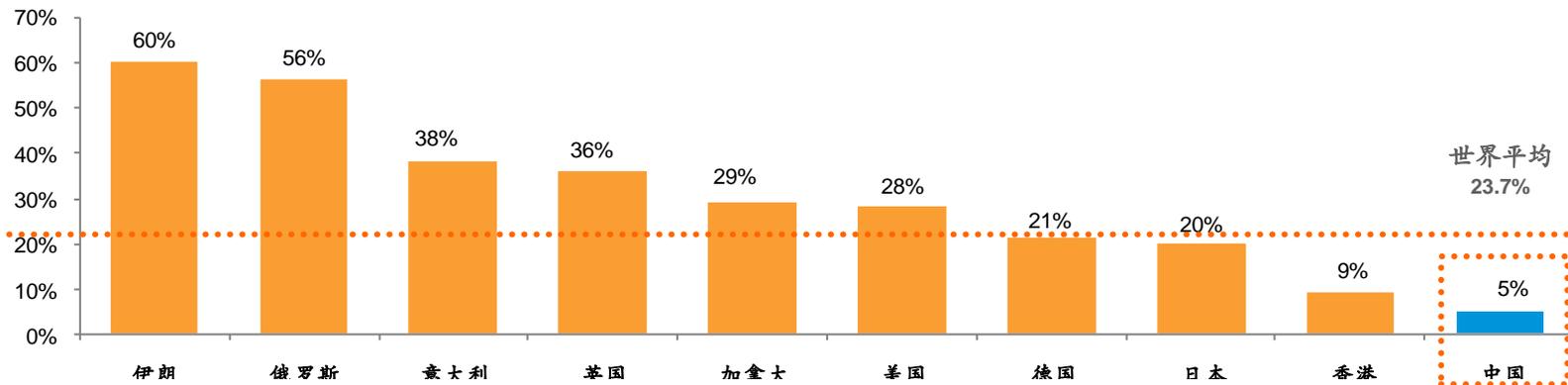
占总能源消费比例



资料来源 国家发改委, BP世界能源统计(2012年6月)

天然气在中国的渗透率较低

天然气占一次性能源总消费比例



资料来源 BP世界能源统计(2012年6月)

中国天然气市场

上游基础设施扩张

已完成主要管网名称	服务地区	完成日期	年输气能力 (十亿立方米)
陕京一线	陕西至北京	1997	3.3
涩宁兰管线	青海至甘肃	2001	2.0
忠县-武汉 (忠武线)	重庆至湖北	2004	3.0
西气东输一线	新疆至上海	2004	12.0
陕京二线	陕西至北京	2005	17.0
大庆-哈尔滨 (庆哈线)	大庆至哈尔滨	2007	5.0
西气东输一线加压	西气东输-扩张新疆至上海	2007	5.0
永唐秦管线	永清至秦皇岛	2009	9.0
川气东送	四川至上海	2010	12.0
西气东输二线	新疆至广州	2010	30.0
榆林-济南	内蒙至济南	2010	3.0
涩宁兰管线二线	青海至甘肃	2010	4.9
陕京三线 (第一期)	陕西至北京	2010	7.0
秦皇岛-沈阳 (沈秦天然气管道)	辽宁至黑龙江	2011	9.0
合计			122.2 十亿立方米
拟在建			
中缅天然气管道	云南, 贵州	2013E	12.0
陕京三线 (第二、三期)	陕西至北京	2014E	8.0
忠武线反输天然气工程	重庆至湖北	2015E	7.5
西气东输三线	新疆至福建	2015E	30.0
合计增加供气量			57.5 十亿立方米
LNG接收站	进度	启用年份	规模 (百万吨/年)
大鹏 (深圳, 广东)	投产	2006	3.7
莆田 (福建)	投产	2009	2.6
杨山港 (上海)	投产	2010	3.0
大连 (辽宁), 南通 (江苏)	投产	2011	6.5
宁波 (浙江)	建设	2012	3.0
曹妃甸 (唐山, 河北), 高栏港 (珠海, 广东), 揭阳 (粤东, 广东)	建设	2013	9.0
青岛 (山东), 洋浦 (海南)	建设	2014	5.0
铁山港, 温州, 揭阳, 振戎, 茂名, 盐城, 秦皇岛, 天津, 营口	规划		共 27.5
合计			60.3 百万吨/年 (82.7 十亿立方米)
总计			262.4 十亿立方米

议程

- 2012年上半年业绩撮要
- 营运撮要
- 2012年上半年重大事项
- 发展计划
- 财务撮要
- 问答 / 附录
- 项目公司概况
- 城市贡献分析
- 重点项目
- 其他项目
- 中国天然气市场
- 华润燃气股价与市值表现

华润燃气股价与市值表现

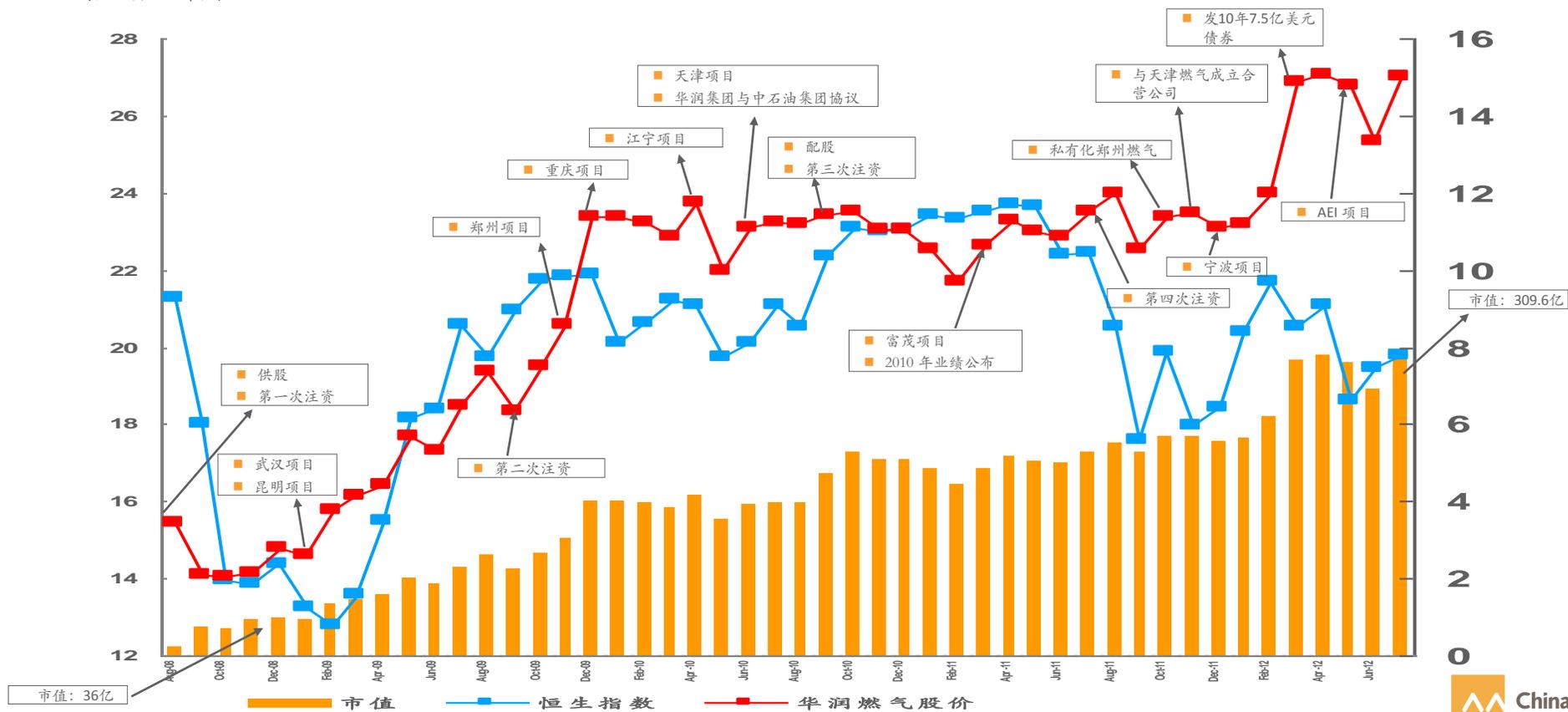
华润燃气股价与市值表现

从2008年到2012年:

- 股价从3.42港元上升至15.00港元(2012年7月31日), 增长4.39倍
- 市值从36.41亿港元上升至309.60亿港元(2012年7月31日), 增长8.51倍

(恒生指数: 千点)

(股价: 港元)





華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

谢谢!

